

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. 2020. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Al Fian, J., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh kepuasan dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(6).
- Alhulail, H., Dick, M., & Abareshi, A. (2018). Factors that Impact Customers' Loyalty to Social Commerce Websites. In *CONF-IRM* (p. 6).
- Andi Mardiana dan Nur Ain Kasim, "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo", Li Falah *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2, (Desember 2016), 139-140.
- Aziz Hakim, Muhammad, Dasar dan Strategi pemasaran Syariah, (Jakarta: Renaisans, 2005)
- Azwar, S. (2012). Reliabilitas Dan Validitas Edisi 4. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2014). Retail Management" dialih-bahasakan oleh Lina Salim, 12 th. *Edition. Jakarta: Pearson*.
- Dwi, Y. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengrajin Kulit "Hamdan" Di Desa Nambangrejo, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Ponorogo* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Echdar, Saban. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis* (Cet. I). BOGOR: Ghalia Indonesia.
- Fhitri, N. (2021). The Effect Of Location, Product Design And Quality Of Service To Customer Loyalty In The Aira Bakery Store, Air Batu, Asahan Regency. *International Journal Of Public Budgeting, Accounting And Finance*, 4(1), 1-10.
- Furoida, F., & Maftukhah, I. (2018). The influence of service quality and store atmosphere on customer loyalty through customer satisfaction. *Management Analysis Journal*, 7(2), 163-170.
- GramediaHaris., & Henny, W. (2018). Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). *Upajiwa Dewantara*, 2(2).
- Hasan, A. (2011). *Word Of Mouth Marketing*. Yogyakarta: MEDPRESS.
- Hsu, Y. (2017). Cocreation experiences: A strategic approach to product innovation

- and design. *International Journal of Organizational Innovation (Online)*, 10(2), 106-126.
- Hussein Bahreij,(2001), Hadist Shahih al-Jami'ush Shahih Bukhari Muslim, Surabaya: Karya Utama.
- Ilham Prisgunanto, Komunikasi Pemasaran (Bogor: Ghalia Indonesia, 2006),
- Kamal, A. Z. (2020). *Pengaruh desain produk dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen produk kosmetik Wardah di Kota Bandung* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Dajti).
- Kordnaeij, A., Bakhshizadeh, A., & Shabany, R. (2013). The outcomes of relationship marketing strategy in banking industry by emphasizing on word of mouth. *International research journal of applied and basic sciences*, 4(7), 1837-1845.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Fourteenth Edition.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition (Vol. 15) London*.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall
- Kusumawati, A., Putri, H. L., & Kumadji, S. (2014). Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan (studi pada monopoli cafe dan resto soekarno hatta malang). *Jurnal Aministrasi Bisnis (JAB)*, 15(2), 1-9.
- Latief, R. (2018). *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya
- Levy, M., Weitz, B. A., & Grewal, D. (2014). *Retailing Management* 9th ed.
- Listiono, F. I. S. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening di Libreria Eatery Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1-9.
- Masdakaty, Yulin. (2015). *Mengintip Sejarah Singkat Starbucks*. <https://ottencoffee.co.id/majalah/mengintip-sejarah-singkat-starbucks>. Diakses pada tanggal 24 Desember 2021
- Mohammed Aslam Haneef, *Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), hlm. 56
- Muhammad Ismail Yusanto and Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam* (Jakarta: Gema Insani, 2002)., h. 168.
- Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing* (Jakarta: Gema Insani, 2004), h. 62.

- Nawawi, M. (2020). Influence On Service Quality, Product Quality, Product Design, Price And Trust To Xl Axiata Customer Loyalty On Students Of Pgrri Karang Sari Belitang Iii Oku Timur Vocational High School. *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (Ijebar)*, 4(03).
- Ngoma, M., & Ntale, P. D. (2019). Word of mouth communication: A mediator of relationship marketing and customer loyalty. *Cogent Business & Management*.
- Nurul, Z. (2016). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pt. Ardiles Cipta Wijaya Di Tanjung Sari-Surabaya) (Doctoral dissertation, Universitas Wijaya Putra).
- P3EI (Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, Ekonomi Islam, (Jakarta: PT RajaGrafindo, 2011), hlm. 260
- Prasetyo & Wahyuti, A. (2016). Pengaruh Strategi Promosi Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopiganes. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–17.
- Putri, W. R. (2020). Pengaruh Atmosfer Toko Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pelanggan Smarco Super Store.
- Rachma, N., & ABS, M. K. (2019). Pengaruh Atmosfer Toko, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Bandung Super Model (Bsm Distro) Sengkaling Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(1).
- Rahayu, D. (2018). Impact of Service Quality, Customer Satisfaction and Word of Mouth on Loyalty. *Journal of International Business and Economics*, 6(1), 7-11.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti Aksa. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Riyadi, Joko. (2004). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Gramedia.
- Romsi, Fahrul. 2018. Pengaruh Atmosfer Toko Terhadap Minat Beli Konsumen. [skripsi]. Fakultas Ekonomi. UIN Malang.
- Santosa, P. W., & Hidayat, A. (2014). Riset Terapan: Teori dan Aplikasi. *PT Globalstat Solusi Utama, Jakarta*.
- Saputra, F. A., Nugraha, H. S., & Widiartanto, W. (2015). Pengaruh Pelayanan Prima Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Layanan PT. Pos Indonesia Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(3), 216-223.

- Setiawan, A. (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Pada AC Mitsubishi Heavy Industries* (Doctoral dissertation, universitas mercu buana).
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Fkip Uhamka.
- Soewito, Y. (2013). Kualitas produk, merek dan desain pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Sugianto, J., Wahyuni, S., & Triyandini, P. (2021) The Influence of Atmosphere on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as an Intervening Variable.
- Sugiono, S. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r & d. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono, M. (2015). penelitian & pengembangan (Research and Development/R&D). *Bandung: Penerbit Alfabeta*.
- Sugiyono, M. P. K. (2014). *Cara Mudah Menyusun: Skripsi* (Doctoral dissertation, Tesis dan Disertasi, Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono, P. D. (2013). *Quantitative, Qualitative and R & D Research Methods*. Bandung: Alfabeta Cv.
- Sulaiman, S., & Pratama, A. (2020). Veronika, & Agusthera, DD Analysis of the effect of store atmosphere and store image and store location on customer loyalty through purchase decision customer Matahari department store in Samarinda city. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(3), 3508-3513.
- Suliyanto, D. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Sutisna, (2011). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasa Pemasaran*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Website CNN Indonesia. (2020). *Starbucks Rugi Rp9,9 T karena Corona*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200729162336-92-530291/starbucks-rugi-rp99-t-karena-corona>. Diakses pada tanggal 24 September 2021.
- Website Detik.com. (2020). *Restoran hingga Kedai Kopi Terancam Gulung Tikar Imbas Corona*. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4943285/restoran-hingga-kedai-kopi-terancam-gulung-tikar-imbaskan-corona> Diakses pada tanggal 24 September 2021.
- Website Katadata. (2021). *Starbucks Miliki 32,8 Ribu Gerai Resmi di Seluruh Dunia, Terbanyak di AS*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/26/starbucks-miliki-328-ribu-gerai-resmi-di-seluruh-dunia-terbanyak-di-as>. Diakses pada tanggal 24 Desember 2021.

Website Kontan.co.id. (2021). Pemerintah bakal beri insentif industri horeka, ini kata Apkrindo. <https://newssetup.kontan.co.id/news/pemerintah-bakal-beri-insentif-industri-horeka-ini-kata-apkrindo>. Diakses pada tanggal 24 September 2021.

Website Top Brand Index. (2021). *Top Brand Index Kategori Café/Tempat Nongkrong*. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>. Diakses pada tanggal 25 September 2021.

Yulisetiari, D. (2021). The Influence of Services Quality, Brand Image, and Store Atmosphere on Customer Loyalty through Customer Satisfaction Indomaret Plus Jember.

Zulfa, M. (2010). *Pengaruh Kualitas Layanan Islami dan Citra terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam di Jawa Tengah* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).

Zulfa, Moch. 2010. Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah. Disertasi tidak diterbitkan. Surabaya: Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga