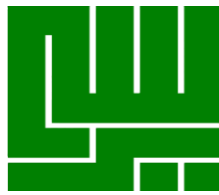


**PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI
(PENDAFTARAN MEREK) MELALUI CITRA MEREK
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi kasus pada pedagang UMKM di Pasar Jatinegara Lantai 1)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi S-1 Manajemen**

OLEH

Nama : Herlina

Npm : 120.2016.065

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2021**