

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M. (2020). Analisis perbandingan pengaruh kualitas layanan dan promosi terhadap kepuasan pelanggan jasa transportasi online di Palembang, Indonesia. <https://doi.org/10.1855/rjoas>.
- Bhatti, A. (2018). Promosi penjualan dan diskon harga berpengaruh pada niat beli konsumen dengan moderasi peran media sosial di Pakistan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol, 3(4):50-58.
- Candraputri, A. M., Gunawan, A. C., & Abdussalam, F. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan E-Commerce Online ke Offline studi kasus pada E-Marketplace XYZ. *Jurnal Internasional Sains dan Teknologi Lanjut*, Jil. 29, No. 6.
- Fitriatama, R. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen pada Grab Food di Kota Malang. *Jurnal Manajemen*.
- Haqi, M. S., & Rahmatika, A. N. (2020). Pengaruh harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan jasa pelayanan Grab Food di Jombang. *Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis*, Vol 4.
- Hidayat, F. (2020). Pengaruh tarif, Promosi dan Kualitas layanan terhadap keputusan konsumen menggunakan layanan Grab Food. *Manajemen Pemasaran*.
- Jurniawan, M., & Hidayanti, S. K. (2019). Analisis citra merek, harga, pelayanan, dan promosi terhadap kepuasan konsumen di Kota Palembang. *Jurnal Ecoment Global*, Volume 4 nomor 2.
- Kamal, L. (2018). Menganalisis pengaruh perceived benefit program loyalitas terhadap loyalitas program dan kesetiaan pelanggan. *Konferensi Internasional ke-9 tentang Bisnis, Pendidikan, Humaniora, dan Ilmu Sosial*.

- Muliani, & Wardhani, F. I. (2020). Pengaruh Promosi di instagram dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pembelian nasi penggoda secara onlen melalui ojek online. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Volume 10.
- Ofar, M. (2019). Pengaruh promosi terhadap kepuasan konsumen di Kota Malang. *Jurnal Pemasaran* .
- Permana , A. H. (2020). Harga dan kepuasan pelanggan atas loyalitas : Studi Empiris Transportasi online di Indonesia. *Jurnal Internasioanl Sains dan Teknologi Penelitian Inovatif*, Volume 5, Edisi 3.
- Ramadhani, R. S., Nursyamsi, I., & Reni, A. (2020). Efek dari kualitas pelayanan terhadap kepuasann pelanggan dan loyalitas pelanggan pada Grab di Makasar. *Jurnal Global Scientific*, Vol 8, Edisi 2.
- Ripandi, M., & Murni, Y. (2020). Analysis pembentukan faktor kepuasan pelanggan bunga pembelian kembali tiket pesawat pada traveloka. *Jurnal Internasional Riset Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, Jil. 4 nomor 10.
- Rizqi, M., & Syafaudin, A. (2021). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan Gojek Online. *Jurnal Internasional Ekonomi dan Bisnis Terapan* , Jil. 2 No. 1.
- Surya, A. P., & Kurniawan, A. (2021). Pengaruh kualitas produk dan perceived price terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan . *Jurnal Internasional Riset Ekonomi, Bisnis dan Manajemen* , Jil. 5 nomor 4.
- Widiyanto, G., Pujiarti, & Wibowo, P. (2001). Pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap keputusan penggunaan transportasi online (Grab) di Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 19.
- Wijaya, R. (2018). Pengaruh kualitas layanan, harga dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan Grab Food di Daerah Ciputat Timur. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.

Yudha, S. A., Arifin , R., & Hufron, M. (2018). Pengaruh kemudahan penggunaan, kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan Grab Food. *Jurnal Riset Manajemen*.

Yusra, & Agus, A. (2020). Pengaruh kualitas layanan pesan antar makanan online terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan . *Jurnal Teknik Pengetahuan Lingkungan* , Volume 8, Edisi 1, Halaman 6-12.

<https://help.grab.com/driver/id-id/360003415331-Bergabung-menjadi-Mitra-Pengemudi-Grab-Indonesia>