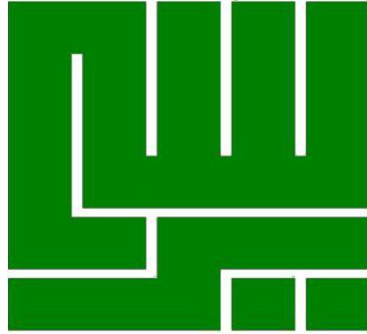


**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS
PELAYANAN PRODUK GRAB FOOD TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN DAN LOYALITAS KONSUMEN DI DAERAH JAKARTA
DAN TINJAUNYA DALAM SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Nama : Aulia Fakhrian Syah

NPM : 120-2017-039

Program Studi : S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA PUSAT

2022