

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan Tesis yang berjudul:

“ Pengaruh *Personal Relevance*, *Intrusiveness* dan *Iritation* pada *location based advertising* (LBA) dengan Sikap Konsumen sebagai intervening serta dampaknya pada Minat Beli” adalah benar hasil kerja saya sendiri dan belum pernah dipublikasikan oleh siapapun juga sebelumnya.

Sumber-sumber data yang diperoleh dan digunakan telah dinyatakan secara jelas dan benar.

Jakarta, 30 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



20  
METERAI  
TEMPEL  
AG1A4X689841540

(Abdul Aziz)

Universitas YARSI