

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Abdul Aziz

NPM : 2102018001

Program Studi : Magister Manajemen

Judul Tesis : Pengaruh *Personal Relevance*, *Intrusiveness* dan *Iritation* pada *location based advertising* (LBA) dengan Sikap Konsumen sebagai intervening serta dampaknya pada Minat Beli

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen, Sekolah Pascasarjana Universitas YARSI.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, MM, CIMBA (.....)

Pembimbing II : Dr. Anis Byarwati, SAg, MSi

Ketua Komisi Penguji : Prof. Dr. Nurul Huda, SE, MM, MSi (.....)

Pembaca Ahli : Dr. Ir. Any Setianingrum, M.E. Sy (.....)

Penguji Bidang Ilmu : Dr. Hulmansyah, SE., MM, M.H., M.Si (.....)

 UNIVERSITAS YARSI
SEKOLAH PASCASARJANA
MAGISTER MANAJEMEN

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Juni 2021