

**PENGARUH *PERSONAL RELEVANCE*,  
*INTRUSIVENESS* DAN *IRITATION* PADA *LOCATION*  
*BASED ADVERTISING* (LBA) DENGAN SIKAP  
KONSUMEN SEBAGAI INTERVENING SERTA  
DAMPAKNYA PADA MINAT BELI**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Program Studi Magister Manajemen**

Oleh :  
NAMA : ABDUL AZIZ  
NPM : 21020180001  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

**SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2021**