

DAFTAR PUSTAKA

- Al- Qur'an dan Terjemahnya. Kemenag RI. (2011). Jakarta: Adhi Aksara Abadi Indonesia.
- Abdillah, I. L., & Nurjannah, I. (2017). *Inter-rater reliability of wound care skills checklist in objective structured clinical examination*. International Journal of Research in Medical Sciences.
- Abdullah, Ridwa. (2015). *Pembelajaran Sainifik untuk Implementasi Kurikulum 2013*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Abdullah, Ridwan. (2013). *Inovasi Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2013). *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Adirama, Aldi. (2012). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Hal.21. Universitas Negeri Yogyakarta. Jakarta: Bumi Aksara.
- Afrilian, Susanti. (2017). *Upaya Peningkatan Hasil Belajar Siswa Melalui Model Problem Based Learning Pada Subtema Pemanfaatan Kekayaan Alam di Indonesia*. Bandung: Universitas Pasundan, Tidak diterbitkan.
- Al Qardhawi, Yusuf. (2010). *Fiqh Al Zakah*. Jakarta: Pustaka Nasional.
- Ali, Herni dan Miftahurrohman. (2014). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Etikonomi.
- Ali, Mohamad dan Zaenal Abidin. (2017). *Ilmu Pendidikan Islam Bernuansa Keindonesiaan*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Amiruddin. (2010). *Al-Asqalani, Ibnu Hajar, Fathul Bārī, Terj. Amiruddin*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Asra, Abuzar. (2015). *Pengambilan Sampel dalam Penelitian Survei*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asy-Syatibi. (2012). *Al-Muwafaqat fi Ushul al-Syariah Jilid 1*. Kairo: Mustafa Muhammad.

- Aulia, F. (2014). *Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Inkuiri Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa*. Chemistry in Education.
- Baharudin. (2012). *Kepemimpinan Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Baran, Stanley J. (2010). *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Basu Swastha dan Irawan. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta.
- Danang Sunyoto. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Feigenbaum. (2010). *Kendali Mutu Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Ferdinand, Agusty. (2012). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2014). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi 1-10. Jakarta: Rajawali Pers.
- Herry Aslam Wahid. (2011). *Studi Analisis Pemikiran Muhammad Syakir Sula Tentang Model Spiritual Marketing Dan Implementasinya Dalam Perbankan Syariah (Studi Kasus Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Semarang)*. Skripsi Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang.
- Hidayat, Rahmat. (2018). *The Contribution of Hedonic and Utilitarian Value in Creating Customers Satisfaction*. Science Letters.
- Irawan, H. (2013). *Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan*. Jakarta: Balai Penerbit.
- Jaelani, Aan. (2011). *Pengelolaan Zakat untuk Pengentasan Kemiskinan di Indonesia dan Brunei Darussalam*. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Muflih, Muhammad. (2010). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad, Zuhri. (2010). *Telaah Matan: Sebuah Tawaran Metodologis*. Yogyakarta: LESFI.
- Nashr, Seyyed Hossein. (2016). *Islam and the Plight of Modern Man*. Chicago: ABC Internatioan Group, Inc.
- Nasution, Zulkarimein. (2011). *Media Dalam Pembelajaran*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Oei, Istijanto. (2010). *Riset Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Oliver, Riscrd L. (2012). *Satisfaction A Behavioral Perspective On The Consumer*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Rahmawaty, Anita. (2011). *Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour*. Edisi 10. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho. (2013). *Prilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumaji, Muhammad Anis. (2013). *Masalah Thaharah*. Solo: Tiga Serangkai.
- Suprpti. W. (2010). *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar Dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Bali : Udayana University Press.
- Susila & Suyanto. (2015). *Metodologi Penelitian Cross Sectional*. Bossscript. Klaten.

- Thomson. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian*. FE USU. Sumatera.
- Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.
- Uma, Sekaran. (2015). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Research Methods for Business)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Winardi. (2010). *Manajemen Prilaku Organisasi*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Yafie, Ali. (2013). *Fiqih Perdagangan Bebas*. Jakarta: Teraju Mizan.