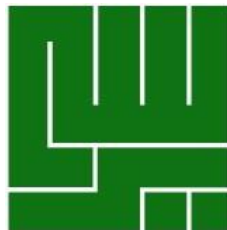


**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN **KEMBALI** DENGAN KEPUASAN
KONSUMEN SEBAGAI FAKTOR MEDIASI DAN
TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Konsumen Fore Coffee di Gambir)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

NAMA : DANDI RIZALDY

NPM : 120.2016.033

PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2020