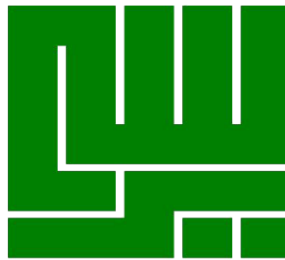


**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI  
SEBAGAI FAKTOR MEDIASI SERTA TINJAUNYA DARI SUDUT  
PANDANG ISLAM**

**(Studi Pada Mahasiswa/i Universitas YARSI Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Jurusan Manajemen 17 Pengguna *Marketplace* Shopee)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**Nama : Ryan Fadhel Muhammad**

**Npm : 120 2017 242**

**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2021**