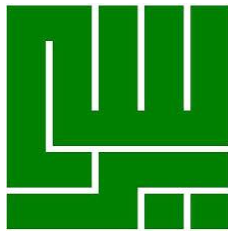


**PENGARUH SALES PROMOTION, TAGLINE, DAN ELECTRONIC
WORD OF MOUTH (EWOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PADA KONSUMEN SHOPEE DI JAKARTA SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Di ajukan sebagai salah satu untuk memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : Riyanto Ilham

NPM : 1202017232

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021