

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Maman, Sambas Ali Muhidin. 2017. *Dasar-dasar metode statistic untuk penilaian*. Jakarta: Pustaka Setia.
- Al-Arif, M. Nur Rianto, 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Cet 1; Bandung: Alfabeta
- Anshor, Abdul Ghofur. 2010. *Perbankan Syariah melalui Akuisisi dan Konversi*. Yogyakarta: UI Press
- Arifin, Zainul. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alfabet.
- Ariyanto Aris, Anum Nuryani dan Denok Sunarsi. 2020. Pengaruh Store Atmosphere dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart BSD Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif Vol 3 No. 1*, Universitas Pamulang.
- Assauri, Sofjan, 2012. *Manajemen Pemasaran*, ED.1, Jakarta: Rajawali Press
- Aziz Abdul, 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islam Untuk Dunia Usaha*, Cet 1; Bandung: Alfabeta
- Djaslim, Saladin. 2015. *Inti Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan Keempat, Bandung: Linda Karya
- Ernawati, Diah. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian HI JACK SANDALS Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen Vol 7 no 1*, Perbanas Institute
- Fauzia, Ika Yunia dan Riyadi, Abdul Kadir. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Ghazali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (Edisi 7). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghazali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulliando, Diego, Muchsin S. Shihab. 2019. The Effect of Product Quality, Price and Promotion on The Purchase Decision of Telkomsel Service Products". *International Journal of Innovative Science and Research Technology Vol 4 Issue 9*.
- Hair, Joseph F. Jr. et.al. 2010. *Multivariate Data Analysis 7<sup>th</sup> Edition*. Pearson Education Limited. Harlow. England.
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga

- Hidayat, Mohammad. 2010. *An Introduction to The Sharia Economic, Pengantar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Hustic, Ivana and Iva Gregurec. "The Influence of Price on Customer's Purchase Decision". *Central European Conference on Information and Intelligent Systems*
- Iwan, Asron Saputra. 2020. "Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indocafe Pada PT Prima Bintang Distribusindo". *Jurnal Magisma Vol VIII No 2*, Universitas Putra Batam.
- Jannah, Raodatul. 2014. *Sudah benarkah kita berhijab?* Bekasi: Guepedia
- Karim, Adiwarmarman A. 2017. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip, and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15 th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lani, Mohamad. 2019. Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Arwana Citra Mulia Tbk. *Prosiding Seminar Nasional Humanis*, Universitas Pamulang.
- Lubis, Suhrawardi K dan Farid Wajdi. 2014. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Garfika
- Mardani. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Nasution, Edwin Mustafa, dkk. 2015 *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta, Prenada media Group.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2012. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Pasaribu, Ruth F. A, Ira Lestari Sianipar dan Yona F Sianigan dkk. 2019." Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Soyjoy Pt Amerta Indah Otsuka Kota Medan". *Jurnal Manajemen Vol 5 No 1*, STIE LMII Medan.

- Pernanda, Recit dan Hikmah. 2020. Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian PT Amway Cabang Batam. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Universitas Putera Batam.
- Priyastama, Romie. 2017. *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengolah Data & Analisis Data*. Bantul: START UP.
- Putra, Muhammad Thariq Nahra, Adi Nurmahdi. 2020. Analysis of Effect Price and Quality on Brand Image and Its Implication On Purchase Decision Modena Gas Cooktop (Case Study on Grand Galaxy City Residence Bekasi)". *Dinasti International Journal of Digital Business Management Vol 1 Issue 5*.
- Rahman Ghazaly, Abdul dkk.2010. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana
- Rahim, Abdul.2013. *Ekonomi Islam Perspektif Muhammad SAW*, Jember, Stain Jember Press.
- Reguraman, Mugeshkannan. 2019. "Omni-Channel E-Tailing: Dynamics Of Consumer Purchase Decision". *Pacific Business Review International Vol 11 Issue 7*. Alagappa University.
- Rozalinda.2014. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Sahroni, Oni dan Adiwarmann A. Karim, 2015. Maqashid Bisnis dan Keuangan Islam: Sintesis Fiqh dan Ekonomi, Ed. 1, Cet. 1, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Saldi, Heriv Selumang, W. A Areros dan Vetje Tatimu. 2020. "Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pala Kering Pedagang Pengumpul Kecamatan Siau Barat Utara". *Productivity Vol 1 No 4*, Universitas Sam Ratulangi
- Sekaran Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta, Salemba Empat, Edisi 6 Buku 1.
- Siregar, Syofian. 2016. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono.2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research & Development/R&D)*, Cetakan 1. Bandung: Alfabeta.
- Sugoyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung; CV Alfabeta.

- Suriyamongkol, Miss Chanoknun. 2016. "The Influence of Sales Promotion on Thai Customer Purchase Decision for Transportation Service Application: A Case Study of Grab and Uber in Thailand". Thammasat University.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Manajemen Pemasaran Edisi Keempat*. Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, Nasaruddin. 2014. *Ketika Fiqh Membela Perempuan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Weisstein, Fei L, Lei Song, Peter Anderson dkk. 2017. "Examining Impacts of Negative Review and Purchase Goals on Consumer Purchase Decision". *Journal of Retailing and Consumer Service*
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Widyastuti, Ani nor, Pujiharto dan Naelati Tubastuvi. 2020. "The Effect of Marketing Mix on Purchase Decisions". *Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 11 No 2*. Universitas Muhammadiyah
- Zahara, Rita, Noor Sembiring. 2020. "Effect on The Promotion and Price on Decision to Purchase of Railway Airport Transport Tickets". *Dinasti International Journal of Digital Business Management*.
- Zainal, Veithzel Rivai Et, al. 2017. *Islamic Marketing management: mengembangkan bisnis dengan hijarah ke pemasaran Islami mengikuti praktik*, Jakarta: PT Bumi Aksara

### Website

<https://umma.id/post/perbedaan-antara-jilbab-khimar-dan-hijab-281715?lang=id>

<https://kamus.tokopedia.com/h/harga/>

<https://www.liputan6.com/bisnis/read//4353992/presiden-bukalapak-promosi-dibutuhkan-tapi-tidak-boleh-berlebihan>

<https://yonulis.com/2020/03/10/bagaimana-si-perilaku-konsumen-dalam-membeli-barang/>

<https://www.dinarstandard.com/stateof-the-global-islamic-economy-report-2015/>

<https://www.repubilka.co.id/berita/p1hpr4328/masih-yakin-bisa-menjadi-kiblat-busana-muslim-dunia>

<https://tafsirweb.com/650-quran-surat-al-baqarah-ayat-168.html>

<https://tafsirweb.com/6159-quran-surat-an-nur-ayat-31.html>

<https://tafsirweb.com/7671-quran-surat-al-ahzab-ayat-59.html>

<https://tafsirweb.com/1561-quran-surat-an-nissa-ayat-29.html>

<https://tafsirweb.com/2539-quran-surat-al-araf-ayat-85.html>

<https://islam.nu.or.id/postread/96493/hukum/-asal-pematokan-harga>

<https://tafsirweb.com/928-quran-surat-al-baqarah-ayat-235.html>

<https://tafsirweb.com/9776-quran-surat-al-hujurat-ayat-11.html>

<https://tafsirweb.com/610-quran-surat-al-baqarah-ayat-148.html>

<https://tafsirweb.com/2485-quran-surat-al-araf-ayat-31.html>

<https://tafsirweb.com/7127-quran-surat-al-qashash-ayat-77.html>

<https://tafsirweb.com/1885-quran-surat-al-maidah-ayat-1.html>

<https://almanhaj.or.id/1649-khiyar-memilih.html>

<https://yufidia.com/4570-serial-hadist-pendek-pertolongan-dari-allah.html>

<https://DaffahijabOfficial.com>