

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Hadist.

- Aditia, A. (2019). Pengaruh *Self Esteem* dan Kemandirian Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 dan Angkatan 2017 Universitas Siliwangi (Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi) (*Doctoral dissertation*, Universitas Siliwangi).
- Agustin. M. Y. (2016). Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian - Bitun). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 16 (3), 472-483.
- Agustina, D. D. (2019). Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan *Emotional Factor* Terhadap Kepuasan Pasien di Rumah Sakit Graha Husada (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Akbar. I. R. Erlangga. H. Jasmani. Oktarini. R., dan Yusuf. A. (2021) Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike pada Mahasiswa Universitas Pemulang. *Jurnal Perkusi Pemasaran, Keuangan, dan Daya Manusia*. 1 (1), 94-100.
- Amelisa, L., Yonaldi, S., & Mayasari, H. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu. *Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(3), 54-66.
- Aminah, S. (2018). Tinjauan Islam terhadap Konsep dan Strategi Promosi Perusahaan Provider Telekomunikasi di Makassar (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Ashari, A. *Effect of Service Quality, Electronic Word of Mouth, Web Quality, and Trust in Consumer Purchasing Decisions*.
- Asisi, R. S. (2007). Analisis Perbandingan *Brand Equity* Indomie dengan Mie Sedaap (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang) (*Doctoral dissertation*, Universitas Negeri Semarang).
- Astiyani, L. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Return Saham (Studi Kasus pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016) (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).

- Badrany, M. H., Anan, M. F., Sinaga, Y. A., Sippan, M., & Tarmidi, D. (2021). *The Effect of Product Innovation and Service Quality on Purchasing Decisions During Covid 19 (Survey of Grab App Users in Bandung 2021)*. *Turkish Journal of Physiotherapy and Rehabilitation*, 32, 3.
- Baiin, J. T. (2016). Pengaruh Kualitas Website Pada Perceived Trust dan Niat Beli Ulang: Pengujian Efek Moderasi Variabel Website Brand dan Persepsi Nilai (Doctoral dissertation, UAJY).
- Baroroh, B. A., & Sutanto, J. E. (2021). *The Effect of Service Quality, Price, And Brand Image on Purchasing Decisions of Moslem Wedding Equipment Service*. *Review Management, Business and Entrepreneurship*, 1(1).
- Budi. S. D. R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di KSU BMT Dana Mentari Muhammadiyah. Purwokerto.
- Chrisharley, W. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan maskapai Lion Air Indonesia/Wirko Chrisharley/21160210/Pembimbing: Tony Sitinjak.
- Dapas. C.C. Sitorus. T. Purwanto. E. dan Ihalauw. J. J.O.I., (2019). *The Effect of Service Quality and Website Quality of Zalora.com on Purchase Decision as Mediated by Purchase Intention*. *Jurnal Quality Access to Success*. 20 (169). 87-92.
- Dayanti, I., Apriyani, H., & Usman, O. (2018). *Influence of Promotion Through Social Media Instagram, Brand Awareness, Brand Equity, Brand Loyalty to Purchasing Decisions*. *Brand Awareness, Brand Equity, Brand Loyalty to Purchasing Decisions (December 27, 2018)*.
- Deka Putranusa, G. (2019). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Diposumarto, N. S., Purwanto, W., & Ramdan, I. (2015). *Analysis of Tourism Destination Image and Promotion through Social Media Towards Purchasing Decision for Bali Tourism Product by Foreign Tourist*. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(5 S5), 175-175.

- Dwiningrum, N., Marnisah, L., & Handayani, S. (2020). *The Influence of Product Brand Image on Purchasing Decision on Smartfren Internet Modem: Case Study at Indo Global Mandiri University, Palembang. International Journal of Business, Management and Economics*, 1(1), 27-33.
- Ernawati, D. (2019). Nilai-nilai Pendidikan dalam Cerpen “Pohon Keramat” Karya Yus R. Ismail Bahan Ajar Kelas IX MTsN 5 Kediri.
- Fakhiroh, A. (2016). Pengaruh *Brand Image*, *Brand Trust* dan Kualitas Pelayanan Syariah Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Pusat Cindera Mata Toko Wong Djowo Kudus) (*Doctoral dissertation*, STAIN Kudus).
- Fanny Nursang Fadilla, dkk (2021). Pengaruh Citra Merek, Inovasi, dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Gojek Go-Ride (Studi Kasus pada Masyarakat Rt 015 Palmeriam) (*Doctoral dissertation*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Fatmaningrum, S. R., Susanto., dan Fadhilah. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4 (1), 176-188.
- Fauzi, A. R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Penumpang di PT. Kereta Api Indonesia (Survei Pada Penumpang KA Argo Parahyangan) (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Febrianto, F. X. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Feysen Melalui Media Sosial, di Yogyakarta.
- Fitriyani, Nur. (2013). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Mie Sedaap. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Foster, B. (2016). *Impact of brand image on purchasing decision on mineral water product “Amidis” (Case study on bintang trading company). American Research Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(1), 1-11.
- Furtika, S. M. (2019). Pengaruh *Return on Asset Return on Equity* dan *Earing per Share* Terhadap *Return Saham* (Studi Kasus pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di BEI yang Termasuk Kelompok JII) (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Sukabumi).

- Gerung. C. J. Sepang. J. dan Loindong. S., (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA.5* (2), 2221-2229.
- Gifani. A., dan Syahputra. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Citra Merek Produk *Smartphone* Oppo pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Bisnis dan Iptek*. 10 (2), 81-94.
- Gracia, M. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Layanan terhadap Minat Pembelian Kembali konsumen Go Food Jakarta/Monica Gracia/20160035/Pembimbing: Bilson Simamora.
- Haryati, H. (2019). Pengaruh *Brand Ambassador* Agnes Monica Terhadap *Brand Image* Vivo *Smartphone* (*Doctoral dissertation*, Universitas Darma Persada).
- Hermawan, S. (2017). Pengaruh Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen *cafe* Imah B Abaturan) (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Hidayat, M. S. (2019). Analisis Variabel - Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Sepatu Merek *Boots* pada UMKM UD. Wardana Surodinawan Mojokerto. *Ekonomi manajemen*.
- Hidayati, H. N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy di *Dealer* Honda Motor 99 Surabaya (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Surabaya).
- Imanuel, B. H. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT Hastaco *Tour and Travel*. *Agora*, 7(1).
- Indriany, V. P., & Juanim, H. (2018). Pengaruh Lokasi, Bukti Fisik dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada *Cafe* Kopi Keun yang Berlokasi di Jalan Pahlawan Bandung) (*Doctoral dissertation*, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Iriani, F., & Indriyani, R. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar.
- Jasmani, J., & Sunarsi, D. (2020). *The Influence of Product Mix, Promotion Mix and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions of Sari Roti Products in South Tangerang*. *PINISI Discretion Review*, 1(1), 165-174.
- Joshua. D., dan Padmalia. M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di KSU BMT Dana Mentari Muhammadiyah Purwokerto. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 5 (1), 27-32.

- Kamila, H. N., & Usman, O. (2021). *Effect of Promotion, Ease of Use & Consumer Confidence on Online Purchasing Decisions at Shopee*.
- Kencana, P. N. (2020). *The Effect of Product Quality on Purchasing Decisions of Honda Motorized Vehicles with Matic Scooter Types. PINISI Discretion Review, 1(2), 81-88*.
- Khusna. G. K. dan Oktafani. F., (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Entrepreneurship*. 11 (1), 27-36.
- Koory, D. I. (2017). *Coping Stress Berdasarkan Status Kerja Ibu Rumah Tangga (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang)*.
- Launtu, A. (2021). *The Effect of Price and Product Quality on Online Purchasing Decisions: Empirical Study in Lazada*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(1), 122-132.
- Lesmana. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon *Tehnology and Innovation*. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 2 (3), 59-79.
- Lestari, P. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Kepercayaan Konsumen Teh Botol Sosro (Studi pada Mahasiswa Reguler Strata 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung) (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung*).
- Maliga, R. S., Noch, R. M., & AK, M. (2018). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Peserta CGPI (*Corporate Governance Perception Index*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016) (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas*).
- Mallisa, E. I. (2017). Pengaruh Kopetensi Karyawan dan Budaya Organisasi Terhadap Prestasi Kerja Karyawan PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung*).
- Marcelino, K. (2020). Pengaruh Citra Merek, Faktor Emosional Pelanggan, dan Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian *Coffee Shop Kopi Wolu G-Walk* di Surabaya (*Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*).
- Mas'adi, M. (2020). *The Effect of Promotion on Purchasing Decisions at PT. Auto 2000 Bintaro. Jurnal Office, 6(1), 9-16*.

- Murdapa, P. (2020, February). *The Effect of Price, Product Design, Product Quality and Brand Image on Purchase Decisions. In EBGC 2019: Proceedings of the 2nd International Conference on Economics, Business, and Government Challenges, EBGC 2019, 3 October, UPN" Veteran" East Java, Surabaya, Indonesia (p. 74). European Alliance for Innovation.*
- Nawang Sari, S. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Tokopedia.com). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. 4 (3), 385-394.
- Nanda, K. R. (2017). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian Smartphone Vivo di Digicom *Handphone* Lubuk Pakam.
- Nandiroh, N. (2013). Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Di Dharmasraya. *Economica: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat*, 2(1), 28-32.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan *Noach Cafe and Bistro. Agora*, 7(2).
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019, October). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 *mart* di Kota Medan. *in Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan (Vol. 1, No. 1, pp. 165-173).*
- Noorohmah, (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen di *Pand's Muslim Departemen Store* Cabang Semarang. Universitas Muslim Negri Walisongo. Semarang.
- Nur Azizah R. I. M. A. D. H. A. N. I. (2019). Marketing Politik Partai Persatuan Pembangunan pada Pemilu Legislatif 2019 di Kabupaten Tasikmalaya (*Doctoral dissertation*, Universitas Siliwangi).
- Nurfitri, A. D. (2018). Hubungan antara Efikasi Politik dan Kepercayaan Politik dengan Partisipasi Politik Daring pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial di Kota Semarang (*Doctoral dissertation*, Unika Soegijapranata Semarang).
- Nurhawati, D. (2015). Pengaruh Manajemen Laba dan Asimetri Informasi Terhadap Biaya Modal Ekuitas (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 sd 2013) (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomi Unpas).
- Permana, D. I. (2017) Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu dan Pintu PT. Piji di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 2 (1), 116-123.

- Permana, S. I. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Ambassador Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian pada *Distro Relic Syndicate Draft Skripsi (Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Pratama, R. B. (2019). Realisasi Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai yang Dipengaruhi oleh Pencairan Tunggakan Pajak Atas Penagihan Pajak dan Jumlah Pengusaha Kena Pajak (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cibeunying Tahun 2014-2017) (*Doctoral dissertation*, Universitas Komputer Indonesia).
- Pratiwi, H. N., & Affandi, H. A. (2019). Pengaruh Kompetisi dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Komunikasi dan Informatika Pprovinsi Jawa Barat (*Doctoral dissertation*, Perpustakaan FEB-Unpas Bandung).
- Prasetya, L. O. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk, terhadap Keputusan Pembelian Indomie Goreng. Universitas Sanata Dharma. Jogja.
- Purba, P. H. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Angkutan Kereta Api pada PT. Kereta Api (Persero) Cabang Medan”.
- Puri, R. R. (2016). Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Argo Parahyangan pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomi Unpas).
- Putri, A. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta Perspektif Ekonomi Islam.
- Putri, A. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen pada *Wedding Card CV Indira Creative Yogyakarta (Doctoral dissertation*, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Putri Melinda, P. U. P. U. T. (2020). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Ceriamart (Studi Kasus Ceriamart Semper Timur) (*Doctoral dissertation*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Putri, W. Y. (2017). Pengaruh Regulator, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap *Carbon Emission Disclosure* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2016) (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Rachmatika, I. E. (2018). Pengaruh Penerapan Anggaran Berbasis Kinerja dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Dinas (Survei pada Dinas Pemerintah Kota Bandung) (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).

- Ramadani, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko *Handphone*. *iqtishadEquity*, 1(2).
- Rohmat, B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan *Provider* (*Doctoral dissertation*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Sakinah, S. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Tempat dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (*Doctoral dissertation*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Santosa. A. D. (2017) Pengaruh Presepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian *Online Travel Agent* Traveloka di Jakarta. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*. 3 (2), 362-374.
- Santoso, M. R. E. (2018). Pengaruh Motivasi Kerja, Kepemimpinan, Pendidikan dan Pelatihan Serta Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Tetap di rumah Sakit Graha Nusada (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Sari, I. I. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Isi Ulang *Burdah water* (*Doctoral dissertation*, lain Ponorogo).
- Sauri, S. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Anggota di Pusat Koperasi Syariah Alkamil Jawa Timur (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Shodiq, M. (2019). Pengaruh Kompetensi Guru, Disiplin Belajar, dan Fasilitas Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa SMP Muhammadiyah 4 Kebomas (Tahun Ajaran 2017/2018) (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Sinaga, L., & Mulyowahyudi, A. (2019). *Analysis of the Effect of Gas Prices, Product Quality, and Service Quality Against Natural Gas Purchasing Decisions at PT Perusahaan Gas Negara, TBK in Electricity Sector. International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(12), 263-270.
- Sondakh, C. (2015). Kualitas Layanan, Citra Merek dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Plus BNI Cabang Manado). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 3(1).
- Tufi Laela, S. (2019). Pengaruh Laba Bersih, Arus Kas Bebas dan Arus Kas Operasi Terhadap Dividen Tunai (Studi Kasus Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2018) (*Doctoral dissertation*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta).

- Vanessa, F. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018/Ferent Vanessa/35160171/Pembimbing: *Carmel Meiden*.
- Wahyuni, S., dan Ginting, M. (2017). *The Impact of Product Quality, Price and Distribution on Purchasing Decision on The Astra Motor Products in Jakarta*. *Arthatama*, 1(1), 18-26.
- Wahyuni. S. dan Pardamean. J., (2016). Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institute Perbanas. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*. 3 (1), 13-30.
- Wijayanti, K. D. (2020). *The Effect of Product Quality and Promotion on Consumer Purchasing Decisions*. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 222-229.
- Wijaya. P. A., dan Annisa. T. I. (2020). *The Influence of Brand Image, Brand Trust and Product Packaging Information on Purchasing Decisions*. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*. 18 (1), 24-25.
- Yuliana, Y. (2019). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tik Tok Cigaro Pada PT. Indosari Mandiri (*Doctoral dissertation*, Universitas Buddhi Dharma).
- Data Top Brand <https://www.topbrand-award.com/2020/05/top-brand-index-tracking-mie-instan-dalam-kemasan-bag-mobile-ver/> . Diakses pada tanggal 9 September 2021.
- Grafik Brand Mie Instan <https://www.topbrand-award.com/laporan-data-top-brand/> . Diakses pada tanggal 9 September 2021.
- Profil Perusahaan Mie Sedaap <https://id.scribd.com/document/488652618/mie-sedaap-rtf> . Diakses pada tanggal 19 Januari 2022.
- Sejarah Mie Sedaap <https://wingscorp.com/brand-detail/mie-sedaap/> . Diakses pada tanggal 9 September 2021.
- Sejarah Wings Food <https://wingscorp.com/brand-detail/mie-sedaap/> . Diakses pada tanggal 19 Januari 2022.