

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SEDAAP MENURUT SUDUT
PANDANGAN ISLAM
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas YARSI 2017-2018)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Oleh:

Nama : Siti Fatimah

NPM : 1202017258

Program Study : S1-Manajemen

**UNIVESITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

2022