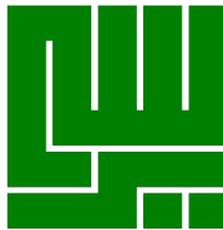


**PENGARUH HARGA DAN *ONLINE CUSTOMER  
REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
SHOPEE SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT  
PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Yarsi Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Angkatan 2017-2019)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : Shafa Alivia Desty**

**NPM : 120.2017.253**

**Program Studi : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**