

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2022

Selfia Irmayanti

120.2017.250

Pengaruh Kualitas Produk dan Getok Tular Elektronik Terhadap Keputusan Pembelian, serta Peran Mediasi Citra Merek Kosmetik Merek Lokal pada Wanita Urban di Jabodetabek serta Tinjauan dari Sudut Pandang Islam

154 halaman + 15 tabel + 7 gambar, dan 5 lampiran

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, getok tular elektronik terhadap keputusan pembelian serta peran mediasi citra merek kosmetik merek lokal pada wanita urban di Jabodetabek serta tinjauannya dari Sudut Pandang Islam. Sampel dalam penelitian adalah 160 wanita urban di Jabodetabek yang pernah membeli kosmetik merek lokal. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode survey dengan instrument kuesioner. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis *Partial Last Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra merek (2) getok tular elektronik berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra merek (3) kualitas produk berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian (4) getok tular elektronik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (5) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (6) citra merek dapat memediasi pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian (7) citra merek memediasi pengaruh getok tular elektronik terhadap keputusan pembelian.

Dalam sudut pandang islam apabila ingin meningkatkan keputusan pembelian, hal yang dilakukan kosmetik merek lokal yaitu menerapkan kualitas produk, getok tular elektronik, dan citra merek yang baik serta harus sesuai dengan prinsip-prinsip islam agar dapat keuntungan dan keberkahan.

Kata kunci: Kualitas Produk, Getok Tular Elektronik, Citra Merek, Keputusan Pembelian, Islam.