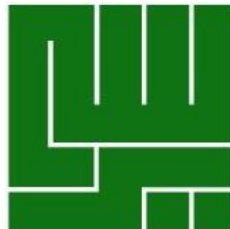


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN GETOK TULAR ELEKTRONIK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN, SERTA PERAN MEDIASI  
CITRA MEREK KOSMETIK MEREK LOKAL PADA WANITA  
URBAN DI JABODETABEK SERTA TINJAUAN  
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk**

**Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : Selfia Irmayanti**

**NPM : 120.2017.250**

**Program Studi : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**