

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an dan Terjemahan, Jakarta, Departemen Agama RI.
- Al Kafie, Abdul Haris. (2013). *Pengaruh persepsi brand image (citra merek) terhadap keputusan pembelian tas merek Eiger: Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Malang*. Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Almira, Amelia dan JE Sutanto.(2018). *Pengaruh Inovasi produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison NOB*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol. 3, No. 2.
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol. 6, No. 1.
- Aprilianti, Barika. 2018. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, Gaya Hidup Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Pada Masyarakat Prabumulih*. Doctoral Dissertation, Uin Raden Fatah Palembang.
- Armstrong, K. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall* (12th ed.). England: Pearson Education Limited.
- Brata, Baruna Hadi *et al.*, (2017). *The Influence Of Quality Products, Price, Promotion, And Location To Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*. Saudi Journal of Business and Management Studies. Vol. 2.
- Darojat, Rofi. (2017). *Pemikiran Imam Syatibi Tentang Pajak: Suatu Tinjauan Pembaharuan Hukum Pajak Di Indonesia*. Masters thesis, UIN Raden Intan Lampung.

- Desi *et al.*, (2017). *Pengaruh Citra Merek dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Air Mineral Cleo di AlfaMidi Kota Palu*. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako. Vol. 3, No. 2.
- Fadhila, Siti *et al.*, (2020). *Pengaruh Sikap Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Mawar Balimbingan*. Jurnal Manajemen dan keuangan. Vol. 8, No. 1.
- Fitriana. (2015). *Pengaruh Citra Merek Terhadaployalitas Pelanggan Busana Muslim Keke Di Kec. Tambang Ditinjau Menurut Ekonomi Islam*. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Fransisca, Refsi. (2020). *Pengaruh Motivasi, Persepsi, Pembelajaran dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kentucky Fried Chicken (KFC) Giant Metropolitan City Pekanbaru*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Frendy. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat: Jakarta.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*.
 _____. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ginting, Maretta dan Hendri, Sembiring. (2017). *The Effect Of Product Innovation, Product Quality, And City Image On Purchase Decision Of Uis Karo Woven Fabric*. Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR). Vol. 46.
- Hakim, M. Lukmanul. (2015). *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Citra Merek dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Johnson & Johnson*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

- Hani, Ummi. (2016). *Teori konsumsi dalam ekonomi Islam dan ekonomi konvensional (analisis perbandingan)*. Undergraduate thesis, STAIN Parepare.
- Hanjaya, Sanny. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 1, No. 2.
- Husen, Akhmad et al., (2018). *Pengaruh Lokasi, Citra Merek dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Vol. 4, No. 2.
- Jasmani dan Denok Sunarsi. (2020). *The Influence Of Product Mix, Promotion Mix, And Brand Image On Consumer Purchasing Decisions Of Sari Roti Products In South Tangerang*. *Pinisi Discretion Review*. Vol. 3.
- Keren dan Sulistiono. (2019). *Pengaruh Motivasi, Budaya, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie*. *Jurnal Ilmiah Manejemen Kesatuan*. Vol. 7, No. 3.
- Khanifah, Nanik. (2008). *Kaidah fiqhiyah mengenai hukum asal sesuatu menurut Imam Syafi'iy dan Imam Abu Hanifah: Studi komparatif*. Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Khasanah, Imroatul dan Novian Yuga Pamujo. (2011). *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise*. *Aset*. Vol. 13, No. 1.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philips and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

- Kurniawan, F., Arifin, Z., & Fanani, D. (2018). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Para Siswa Sman 15 Surabaya Kelas XII Yang Menggunakan Laptop Ber Merek Asus). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1), 65-74.
- Lestari, Devita Anggraini dan Monika Tiarawati. (2020). *The Effect Of Hedonic Motivation And Consumer Attitudes Towards Purchase Decision On K-Pop CD Albums (Study On K-Pop Surabaya Community)*. The Spirit of Society Journal. Vol. 3, No. 2.
- Lubis, Akrim Ashal. (2015). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol. 16, No. 2.
- Maryadi. (2016). *Nilai-Nilai Pendidikan Lingkungan Dalam Al-Quran Surah Al-A'raf Ayat 56 (Telaah Atas Tafsir Al-Misbah) Skripsi*. UIN Raden Fatah Palembang.
- Mokoagouw, Milly Lingkan. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Samsung di Samsung Mobile IT Center Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol. 16, No. 1.
- Mubarok, Muhammad Mufti. (2018). *The Effect Of Brand Image And Consumer Attitudes On The Decisions to Purchase Batik Jetis Sidoarjo Mediated By Intent To Buy*. Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura. Vol. 21, No. 1.
- Murtasia, Ika Dewi. (2017). *Jaringan perdagangan dalam industri makanan halal di Jember: studi tentang implementasi jaringan pemasaran Edamame produk Frozen Food PT. Mitratani 27 Jember*. Masters thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.

- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Laksbang Pressindo, Yogyakarta.
- Pardede, Ratlan dan Tarcicius Yudi Haryadi. (2017). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen*. *Journal of Business & Applied Management*. Vol. 10, No. 1.
- Pertiwi, Luh De Ayuningrum Ratna. (2019). *Pengaruh Citra Merek Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah *Exclusiv Matte Lipcream**. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 7, No. 2.
- Prayoni. Ida Ayu dan Respati Ni Nyoman Rsi. (2020). *Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Hubungan Kualitas Produk dan Persepsi Harga Dengan Keputusan Pembelian Ulang*. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 9, No. 4.
- Rosmitha, S.N. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)*. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung. Bandar Lampung.
- Situmorang dan Lutfi. (2014). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*, USU Press, Medan.
- Soesilowati, Endang Sri, dan Yuliana, Chitra Indah. (2016). *Komparasi Perilaku Konsumen Produk Halal Di Area Mayoritas Dan Minoritas Muslim*. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*. Vol.21 No.2.
- Solihin, Winda A *et al.*, (2020). *Pengaruh Sikap Konsumen dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Pada Mahasiswa Unsrat di Manado)*. *Jurnal Emba*. Vol. 8 No. 1.

- Sriyanto, Agus dan Desty Albaity Utami. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone di Jakarta*. Jurnal Ekonomika dan Manajemen. Vol. 5, No. 2.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Edisi 2. Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono. (2014). *metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Kombinasi (mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tarigan, Azhari Akmal. 2012. *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Al-qur'an: Sebuah Eksplorasi Melalui Kata-kata Kunci*. Medan: Cita Pustaka Media.
- Tarmizi, A. (2017). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda Merek Vario Pada Pd. Daya Motor Sungai Bahar Muaro Jambi. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 1(1), 18-31.
- Tjiptono F. (2015). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Andi.
- Turmudi, Muhammad. 2017. Production In Islamic Economic Perspective. *Jurnal Pemikiran Islam*. Vol. 18 No.1.
- Wibisono, E. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ud. Rizky Barokah*

Di Balongbendo (Doctoral Dissertation, Universitas Bhayangkara Surabaya).

Wulandari, Rizky Desty dan Donant Alananto Iskandar. (2018). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB). Vol. 3, No. 1.

Zainal, V.R. *et al.*, (2014). *Islamic Business Management Praktik Manajemen Bisnis yang sesuai Syariah Islam*, BPFE, Yogyakarta.

Zamroni, Afif. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin Samarinda. *Journal Administrasi Bisnis*. Vol. 4, No. 4.

Zamzami, Ach. Faruqi. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Harga dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Magnum Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen FE UNP Kediri*. Skripsi. Universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia.

Web:

<https://www.beritasatu.com>. Diakses 24 April 2021

<https://mediaindonesia.com>. Diakses 24 April 2021

<http://www.topbrand-award.com>. Diakses 24 April 2021

<https://www.wartaekonomi.co.id>. Diakses pada tanggal 2 September 2021.