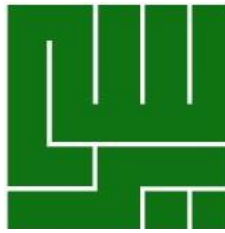


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN SIKAP  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
ES KRIM WALL'S MAGNUM DI BEKASI UTARA  
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT  
PANDANG ISLAM**  
(Studi Kasus Pada Konsumen Es krim Wall's Magnum di Bekasi Utara)



**Skripsi**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk**

**Memproleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : Lidia Kurniawati**

**NPM : 120.2017.321**

**Program Studi : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**