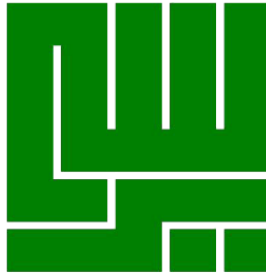


**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, PROMOSI
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SABUN LUX SERTA TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Konsumen Diamond Supermarket)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh:

Nama : Fernando Zanardi

NPM : 120.2017.100

Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022