

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi S-1 Manajemen  
2022

**Febby Pramestiwi**

**120.2017.095**

**Pengaruh Nilai Sosial, Citra Negara, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Perawatan Wajah dari Korea Selatan serta tinjauan dari sudut Pandang Islam.**

133 halaman + XVI halaman + 18 tabel + 6 gambar dan 4 lampiran

Penelitian ini dilakukan kepada konsumen produk kosmetik perawatan wajah dari Korea Selatan. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh nilai sosial, citra negara, dan gaya hidup secara bersama-sama maupun secara parsial Terhadap Keputusan Pembelian. Jenis penelitian yang digunakan yaitu *explanatory research*. Dalam penelitian ini metode pengumpulan data dikumpulkan dengan alat bantu berupa kuesioner, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* dengan teknik tersebut 153 responden menjadi sampel dalam penelitian ini. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program IBM SPSS statistics version 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Variabel nilai sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) Variabel citra negara memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) Variabel gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Menurut pandangan islam apabila ingin meningkatkan keputusan pembelian, hal yang dilakukan adalah produk kosmetik perawatan wajah dari Korea Selatan harus menerapkan nilai sosial, citra negara, dan gaya hidup yang baik serta harus sejalan dengan prinsip-prinsip islam agar dapat keuntungan dan keberkahan.

**Kata kunci:** Nilai Sosial, Citra Negara, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.