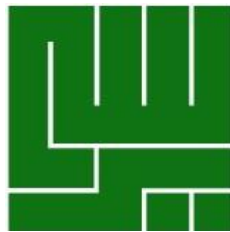


**PENGARUH NILAI SOSIAL, CITRA NEGARA, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK
PERAWATAN WAJAH DARI KOREA SELATAN SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Nama : Febby Pramestiwi

NPM : 120.2017.095

Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022