

ABSTRAK

Falkultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2022

Fadil
Muhammad
120.2017.081

Pengaruh Manajemen Laba, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Pada Sub Sektor Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2020).

127 halaman + xvi halaman + 20 tabel + 3 gambar dan 6 lampiran

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Manajemen Laba, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Serta Tinjauan dari Sudut Pandang Islam. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang tergabung dalam Manufaktur *Listing* pada Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Teknik pengambilan sampel menggunakan adalah *Purposive Sample*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 12 perusahaan. Sumber data penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur yang diterbitkan oleh Bursa Efek Indonesia khususnya tahun 2018-2020. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi data panel. Hasil penelitian bahwa: (1) manajemen laba menunjukkan secara parsial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. (2) pertumbuhan perusahaan menunjukkan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) struktur modal menunjukkan secara parsial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. (4) rasio profitabilitas menunjukkan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. (5) manajemen laba, pertumbuhan perusahaan, struktur modal, dan rasio profitabilitas, menunjukkan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam sudut pandang islam, manajemen laba, pertumbuhan perusahaan, struktur modal, dan rasio profitabilitas secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Rasio Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Islam

ABSTRACT

Faculty of Economics and Business
S-1 Management Study Program
2022

**Fadil
Muhammad
120.2017.081**

The Influence of Earnings Management, Company Growth, Capital Structure, and Profitability Ratios on Company Value and Its Review from an Islamic Perspective (Study on Automotive Sub-Sectors Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 Period).

127 pages + xvi pages + 20 tables + 3 pictures and 6 attachments

Abstract

This study aims to determine the effect of Earnings Management, Company Growth, Capital Structure, and Profitability Ratios on Firm Value and an Islamic Viewpoint. The population in this study is all companies that are members of the Manufacturing Listing on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period. The sampling technique used is Purposive Sample. The number of samples in this study were 12 companies. The source of this research data is secondary data in the form of financial reports and annual reports of manufacturing companies published by the Indonesia Stock Exchange, especially in 2018-2020. The data analysis method used is panel data regression analysis. The results of the study are that: (1) earnings management partially shows no significant positive effect on firm value. (2) company growth partially shows a significant positive effect on firm value. (3) capital structure partially shows no significant positive effect on firm value. (4) the profitability ratio partially shows a significant positive effect on firm value. (5) earnings management, company growth, capital structure, and profitability ratios, simultaneously show a significant effect on firm value. From the Islamic point of view, earnings management, company growth, capital structure, and profitability ratios simultaneously have a significant positive effect on firm value.

Keywords: Earnings Management, Company Growth, Capital Structure, Profitability Ratios, Firm Value, Islam