

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, A., Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. (2016). "Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda." *KINERJA*, 13(2), 99-118.
- Apriyani, Nuri, and Suharti Suharti. (2017). "Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pengguna Smartphone Xiaomi." *Manajemen Dewantara* 1.1 : 21-34.
- Arianty, Nel. (2016). "Pengaruh Kualitas pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 16.2.
- Cahyani, Febby Gita, and Sonang Sitohang. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5.3.
- Dewi, Linda Nita. (2017). "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pengguna Produk Advan Di Kota Semarang."
- Diza, Farah, Silcyljeova Moniharapon, and W. J. Imelda. (2016). "Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen (studi pada pt. fifgroup cabang manado)." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 4.1.
- Faradina, Anissa, and Budhi Satrio. (2016). "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Alamanda." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5.7.
- Febriyanto, Dafid Cristian. 2017. *Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Smartphone Xiaomi Di Kota Jombang*. Diss. Stie Pgri Dewantara.
- Fitriana, Rina Marlina, and Ulfa Yuniati. (2020). "Persepsi Kualitas Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Smartphone" *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi* 2.1 1-14.
- Gaol, Analia Lumban, and Kadarisman Hidayat. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Tahun Akademik 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Menggunakan Smartphone Samsung)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 38.1 : 125-132.

- Hallikainen, Heli, and Tommi Laukkanen. (2018). "National culture and consumer trust in e-commerce." *International Journal of Information Management* 38.1: 97-106.
- Hartono, Daniel. (2019). "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi". Diss. UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG, 2019.
- Hidayat, Kadarisman, Saputra, Setiawan Tri, dan Sunarti. (2017). "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 50.6 : 85-95.
- Hidayat, Ulil Amri, and Yahya Yahya. (2016). "Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5.12.
- <https://tafsirq.com/28-al-qasas/ayat-77%20diakses%20pada%2021-1-2020>
- https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=xiaomi
- Irmansyah, Achmad Nurdin, and Anindhyta Budiarti. (2018). "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Terhadap Loyalitas Pengguna Smartphone Xiaomi Di Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 7.11.
- Kardas, Edyta. (2016). "The assessment of quality of products using selected quality instruments." *Production Engineering Archives* 10.1 : 5-8
- Lestari, Sri Puji, dan Widayatma, Cindy Phasalita. (2019). "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal)." *Serat Acitya* 7.3 : 25.
- Mashuri, M. (2020). "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam". *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54-64.
- Mawey, Thalia Claudia, Altje Tumbel, and Imelda WJ Ogi. (2018). "Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Sulutgo." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6.3.
- Noeraini, Irma Ayu, and Sugiyono Sugiyono. (2016). "Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, DAN Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan JNE Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5.5.

- Nugroho Abdi, Yoga Dwi. (2018) "*Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Express Cabang Jember.*"
- Paul, Justin, Koloth G. Sankaranarayanan, and Nandakumar Mekoth. (2016). "*Consumer satisfaction in retail stores: Theory and implications.*" *International Journal of Consumer Studies* 40.6 : 635-642.
- Prayogi, Deddy, and Suhermin Suhermin. (2019). "*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Store Atmosphere Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu.*" *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 8.5.
- Puspita, Mega. (2016). "*Pengaruh Harga, Desain, Fitur Dan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone ASUS Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember.*"
- Putra, Endica Arnandhitya, and Sendhang Nurseto. (2018). "*Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Pengguna Handphone Samsung di Kota Semarang).*" *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 8.1 : 98-104.
- Putra, Hilman Ardianta. (2017). "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Pt. Lontar Media Digital Printing Semarang).*" *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6.4 : 68-75.
- Qomariah, Nurul, Rosalina, Mela, and Maheni Ika Sari. (2019). "*Dampak Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone.*" *Jurnal Penelitian IPTEKS* 4.2 : 161-174.
- Setyo, Purnomo Edwin. (2017). "*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks.*" *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1.6: 755-764.
- Sigit, Kharisma Nawang, and Soliha, Euis. (2017). "*Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah.*" *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 21.1 : 157-168.
- Tsiotsou, Rodoula H., Jay Kandampully, and Ria Duddy. (2016). "*The social aspects of consumption as predictors of consumer loyalty: Online vs. offline services.*" *Journal of Service Management*
- Kumala, Firza Oktavia Nurul, and Moch Khoirul Anwar. (2020). "*Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt. Hasanah Mulia Investama.*" *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3.2.

- Salma, Fitria Solahika, and Ririn Tri Ratnasari. (2015). "*Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya1.*" *Jurnal Ekonomi Syariah Teori & Terapan* 2.4 : 322-339.
- Angraini, Putri Ayu. (2018). "*Studi Komparatif Pelayanan Taksi Online dan Taksi Konvensional Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Taksi Puspa Jaya di Bandar Lampung).*" Diss. UIN Raden Intan Lampung.
- Fortuna, Inti Bintang. (2018). "*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AQUA Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen Air Mineral Dalam Kemasan (AMDK) AQUA di Kota Bandar Lampung).*" Diss. UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Kurniawan, Catur. (2016). "*Analisis Pengaruh Trust In Brand, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Im3 Ooredoo Pada Mahasiswa FEBI IAIN Tuluagung.*"
- Arrohman, Arief. (2018). "*Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Fan Elektrik Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*" (Studi Pada CV. Cahaya Elektronik dan Furnitur, Sukabumi, Bandar Lampung). Diss. UIN Raden Intan Lampung.
- Husna, Nikmatul. (2020). "*Pengaruh experiential marketing terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada Waroeng Kampoeng Ag One Tulungagung.*" Diss. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Setyo, Purnomo Edwin. (2017). "*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks.*" *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1.6 : 755-764.
- Wicaksono, Ari Cahyo, and Sendhang Nurseto. (2018). "*Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk dan Harga terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Smartphone Xiaomi di Kota Semarang).*" *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 8.1 : 34-42.
- Dewi, Putu Sundari Aprelia, and Ni Wayan Sri Suprapti. (2018). "*Membangun Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan yang Dipengaruhi oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek.*" *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan* 12.2 : 87-98.

- Haryanto, Resty Avita. (2013). *"Strategi promosi, kualitas produk, kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada restoran McDonald's Manado."* Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 1.4
- Xu, L. U., Charles Blankson, and Victor Prybutok. (2017). *"Relative contributions of product quality and service quality in the automobile industry."* Quality Management Journal 24.1 : 21-36.
- Anggita, Rizza, and Hapzi Ali. (2017). *"The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District)."* Scholars Bulletin 3.6: 261-272.
- Herawati, Herlin, and Dewi Mulyani. (2016). *"Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada Ud. Tahu Rosydi Puspan Maron Probolinggo."* UNEJ e-Proceeding : 463-482.