

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Program Studi S-1 Manajemen

2021

Bergas Satya Arya

120.2017.045

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK SMARTPHONE XIAOMI SERTA DITINJAU DARI SUDUT PANDANG ISLAM (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Yarsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

Uraian Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Smartphone Xiaomi Serta Ditinjau Dari Sudut Pandang Islam. Populasi penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Yarsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 305 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan Isedential Samping melalui penyebaran kuesioner. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif, Pengujian instrument penelitian, uji asumsi klasik melalui SPSS 22 for Windows. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan: (1) *Kualitas Produk* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Loyalitas Konsumen*, (2) *Kualitas Produk* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Kepuasan Konsumen*, (3) *Kepuasan Konsumen* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Loyalitas Konsumen*, (4) *Kepuasan Konsumen* Memediasi *Kualitas Produk* Terhadap *Loyalitas Konsumen*. Menurut pandangan Islam *Kualitas Produk* Terhadap *Loyalitas Konsumen* yang dimediasi oleh *Kepuasan Konsumen* pada Smartphone Xiaomi sudah sejalan dengan prinsip-prinsip Islam

Keywords: *Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen, Loyalitas Konsumen*