

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK SMARTPHONE
XIAOMI SERTA DITINJAU DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Yarsi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis)**



Skripsi

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen**

Oleh:

NAMA : BERGAS SATYA ARYA
NPM : 1202017045
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2021**