

DAFTAR PUSTAKA

- Yustiawan, Ody & Prijati (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario: Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 2, Februari 2016
- Amilia, Suri & Asmara, Oloan .M. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.6, No.1, Mei 2017
- Ranto, Pril Wahyu Dwi. (2014). *Pengaruh Harga, Desain Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Ukm Di Yogyakarta: Vol. 5, No.2, Oktober 2014*
- Sari, Afrilia Venia. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro: Diponegoro University Journal Of Social And Politic, Business Administration* 2017
- Ong, Antonius Ian & Sugiharto, Sugiono. (2013). *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya: Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No. 2, (2013)
- Andrianto, Noky Hendra. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis Mpv Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang*
- Isnawati, Yulina (2018). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.*
- Cahya, Nur & Shihab, Saggaff Muchsin. (2018). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus Studi Kasus Di Pt.Datascrip: Journal Of*

Entrepreneurship, Management, And Industry (Jemi) Vol. 1, No. 01 Maret 2018

Reven, Daniel & Ferdinand Tae Augusty. (2017). *Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian* : Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017

Kotler.2009.;Harga menurut para ahli;.tersedia (online),

<http://repository.uin-suska.ac.id/6210/3/BAB%20II.pdf>, di unduh juli 2021

Afifah HN.2016.”*Analisis prinsip – prinsip penetapan harga menurut pandangan hokum islam dan Ibnu Khaldun*”. Tersedia (online),

http://repository.unisba.ac.id/bitstream/handle/123456789/3236/06bab2_Hasna%20Nur%20Afifah_10010209050_skr_2016.pdf?sequence=6&isAllowed=y,

di unduh juli 2021

Departemen Agama RI Al-Qur’an dan Terjemah (Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema,2015),h.83

Yusuf Qardhawi,”*Norma dan Etika Bisnis Islam, Alih Bahasa Zainal Arifin*”, (Jakarta:Gema Insani,1999)

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Sebagaimana dikutip dalam buku karangan Nurrahmi Hayani* (Pekanbaru: Suska Press, 2012)

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016), *Marketing Management -15/E*, Harlow, Pearson Education.

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit, Universitas Diponegoro.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Printing,Pranata.”sejarah awal perusahaan Samsung dan perkembangannya”. *Pranta Printing*, www.pranataprinting.com/sejarah-awal-perusahaan-samsung-dan-perkembangannya/. Diakses pada 16 Agustus 2021.

Rondonuwu, D. Priscilla. 2013.*Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan*

March Pada PT. Wahana Wirawan Manado. Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4, Desember 2013, hal 718-728.

Assauri, S., 2015. Manajemen Pemasaran, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.

Roslina.(2009). Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk.Jurnal Manajemen dan Bisnis.Vol 10,No 2.2009.ISSN: 1412 –3681.

Weenas, Jackson R.S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. Jurnal EMBA. ISSN 2303-1174

Kotler, K.(2009). Manajemen Pemasaran 1.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga

Manopo J.R., dan Tumbuan W.J.A. 2014. “Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Excite Oriflame”. Jurnal EMBA, Vol. 2, No. 2, 1032-1042.