

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SAMSUNG SERTA
TINJAUANYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM (STUDI KASUS
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS YARSI)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Oleh:

Nama : Mushab Umair

NPM : 1202016109

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021