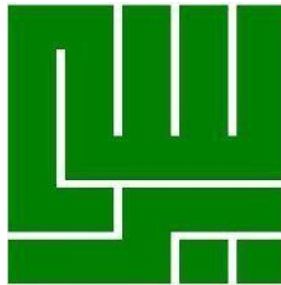


**PENGARUH CITRA MEREK, BAURAN PEMASARAN DAN
DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA ADIDAS DI DKI
JAKARTA SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG
ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi S-1 Manajemen**

Oleh :

**Nama : Ivan Maulana Ishak
NPM : 1202017129
Program Studi : Manajemen**

**PROGRAM STUDI S-1 EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI**

2021