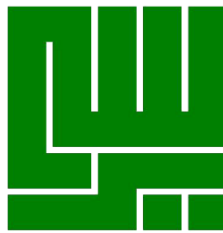


**PENGARUH KUALITAS YANG DIPERSEPSIKAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN MEREK  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING SERTA TINJAUANNYA  
DARI SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Kasus Pada Pengguna *Hand and body Lotion* Citra Di Cianjur)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : LUTFIYAH  
NPM : 120.2017.147  
Program Studi : S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2022**