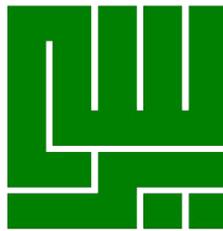


**PENGARUH KUALITAS YANG DIPERSEPSIKAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN MEREK
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING SERTA TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Pengguna *Hand and body Lotion* Citra Di Cianjur)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Nama : LUTFIYAH
NPM : 120.2017.147
Program Studi : S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2022**