

DAFTAR PUSTAKA

- A.aker, David. 2002. *Brands Leadership*. New York : The Free Press.
- Aaker, David. 2011. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name*. The Free Press. New York.
- Adhari, Lendy.,Yodista Teguh, Jujun Jamaludin. 2020. Teori Penafasiran Al-Quran Hadis dan Teori Ekonomi Islam . Bandung : Penerbit Widina.
- Al-Ghazali. 1983. *Ihya' Ulum al-Dien*. Jakarta: Fauzan.
- Al-Qur'an dan Terjemahan*. 2012. Jakarta : Departemen Agama RI.
- Andrianto dan Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktik*. Jakarta : CV. Qiara Media.
- Azwar, S. 2012. *Tes Presentasi: Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar edisi II*. Pustaka Belajar. Yogyakarta.
- Buchari, A. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Bukhari, Muhammad ibn Isma'il, Sahīh Bukhari. Juz III. Beirut: Dar Al-Fikr ,tt.
- Defriansyah,Daud,Naills.2016. “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*, Tahun XIII, No. 2.
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-Quran dan Tafsirnya*. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Fauzia, Ika Yulia. 2017. *Etika Bisnis dalam Islam*. Edisi 1 Cetakan ke-3. Jakarta : Kencana.
- Fitri, Inayah. “Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Is Dakhi et.al lam (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Beat Di Kelurahan Mulya Asri Kabupaten Tulang Bawang Barat)”, *Skripsi*, Bandar Lampung, 2017.
- Fitria, L. 2012. *Perilaku konsumen*. Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Frendy Prasetya. 2011. *Analisis Pengaruh Diferensiasi, Promosi, dan Positioning terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Honda di Semarang)*. Skripsi, Ekonomi-S1, Semarang; Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.

- Ginting, M., & Sembiring, H. (2018). *The effect of product innovation, product quality and city image on purchase decision of Uis Karo Woven Fabric. In 1st Economics and Business International Conference 2017 (EBIC 2017). Atlantis Press.*
- Ghozali, Imam. 2016. "Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 2 Edisi 8". Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gtyas,Tabhita Ratna Prasastiningtyas. 2014. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. (Studi Kasus pada Karyawan PT. Sentral Bahana Ekatama yang Menggunakan Kartu Seluler Telkomsel)".Jurnal Bisnis dan Riset Manajemen, Volume 5, Nomor 7: Halaman1-15.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran.* Yogyakarta : Gosyeng Publishing.
- Hermawan, Asep, Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif.* Depok: Kencana.
- Hidayat, A.A. 2014. *Metode Penelitian Keperawatan dan Kesehatan.* Jakarta : Salemba Medika.
- Kara, Muslimin., 2012, " Pemikiran Al-Syatibi tentang Masalah dan Implementasinya dalam Pengembangan Ekonomi Syariah", ASSETS, Vol. 2, No. 2.
- Kotler, Armstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran.* Edisi Ke- 12, Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *PrinsipPrinsip Pemasaran.* Terjemahan: Bob Sabran. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *PrinsipPrinsip Pemasaran.* Terjemahan: Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing.* 12th Edition. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management.* Edisi 15. Global Edition. United Kingdom: Pearson Education.
- Kristian, D dan R. Widayanti, 2016, Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Universitas Kristen Krida Wacana, 45-58.

- Mardani. 2014. Hukum Bisnis Syariah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Maroah, Siti, M.Anang Firmansyah, Moh. Mochklas. 2019. Ajar Marketing Syariah. Surabaya : TS. Publisher.
- Muanas, Ahmad. 2014. “Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen/* Volume 3. No. 12. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEISIA) Surabaya.
- Muliawan, S. (2018). Pengaruh Food Quality dan Ketersediaan Porduk Terhadap Repurchase Intention Produk Sari Roti di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran* 5.
- Nurchahyo, A. (2018). Peran Digital Marketing dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Berlangganan Indihome. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 15.
- Rachmawati, D., Shukri, S., Azam, S., & Khatibi, A. (2019). “*Factors influencing customers’ purchase decision of residential property in Selangor, Malaysia*”. *Management Science Letters*. 9(9). 1341-1348.
- Ririn, Mastuti. 2011 . Manajemen Pemasaran Jasa. Penerbit: Ghalia Indonesia.
- Romadhoni Muhammad. 2015. “*Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fik Uny*”. Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi (Dipublikasikan).
- Rosvita.(2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sangadji, E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sari, Venia Afrilia. 2017. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro”. *Diponegoro University Journal of Social And Politic, Business Administration* 2017.
- Senly. 2017. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel. *Skripsi*. Makassar.

- Soerwati.2013. “ Pengaruh Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Singkil Manado”.Jurnal EMBA 229 Vol.1 No.3.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R&D*, CV.Alfabeta, Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet. Tjiptono.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods) dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Suhaily, L. dan S. Darmoyo. 2017. *Effect of product quality, perceived price and brand image on purchase decision mediated by customer trust*. Jurnal Manajemen 21(2):179-194.
- Susanto, H., 2016. *The Effect of Brand Image, Product Quality and Price Toward Purchase Decision (Emprical Study on Consumer Cv. Rown Division in Surakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Swastha, Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis : Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPPFE.
- Swasty, Wirania. 2016. *Branding*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tarigan, Eka Dewi Setia. 2016. “Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan”. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen/* Volume 3. No.1/ Edisi November 2016/ Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. ISSN : 2407-2648 E-ISSN : 2407-263X.

- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2012. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik. Edisi 1*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- _____. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- _____. 2015 . *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Andi.
- _____. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. CV Andi.
- Urfana, M., & Sembiring, B. K. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Kebudayaan Sosial, Pribadi, dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji pada Konsumen Kentucky Fried Chicken (KFC) Walikota Medan. *Media Informasi Manajemen*, 1(3), 1-10.
- Widodo, Tri. 2015. Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen pada Produk Indomie (studi kasus mahasiswa universitas muhammadiyah surakarta). *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.