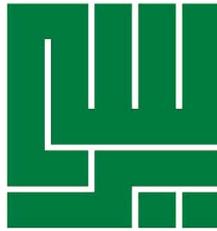


**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOTOR
HONDA PCX SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi kasus pada konsumen Honda PCX di Perumahan Metland
Menteng,RW. 007, Ujung Menteng, Cakung, Jakarta Timur.)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Nama : Muhammad Yushar Fadhilla
NPM : 120.2016.022
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2020