

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan terjemahannya. *Yayasan Penyelenggara/Penafsir Al-Qur'an Revisi Terjemah*. Jakarta: Kementrian Agama RI
- Abdullah, T. 2016. *Hubungan antara Tingkat Kedisiplinan Penggunaan APD dengan Tingkat Risiko Gangguan Kesehatan pada Karyawan Terpapar Iklim Kerja Panas di Bagian Workshop PT. Indo Acidatama Tbk, Kemiri, Kebakramat, Karanganyar. [Naskah Publikasi] : Universitas Muhammadiyah Surakarta*
- Adi, D. O. R. K., Fathoni, A., & Hasiholan, L. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Teknik Semarang. *Journal of Management*, 4(4).
- Adriantoni, Syafruddin. (2016). *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Agustina Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Ali Hasan. 2010. *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Amanah, D. (2010). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada majestyk bakery & cake shop cabang HM Yamin Medan. *Jurnal keuangan & bisnis*, 2(1), 71-87.
- Amir, A. (2014). Kemampuan Penalaran dan Komunikasi dalam Pembelajaran Matematika. *Logaritma*, Vol. II, No.01

- Amir, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer Pada PT. Genius Alva Makassar. *AKMEN Jurnal Ilmiah*, 15(3).
- Arianto, N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Alfamart Roda Hias Serpong. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(1).
- Azka, Z. N. (2017). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Dalam Belanja Online Terhadap Kepuasan Konsumen Traveloka (Doctoral dissertation, Unpas).
- Babin, Zikmund. 2011. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Edisi Kespuluh. Penerbit Salemba empat. Jakarta.
- Basu, Swastha. 2010. *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFU UGM
- Buchari, Alma, 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung :Alfabeta
- CNN Indonesia. (2020, April 8). Berita Peristiwa. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200408095311-20491506/tangani-corona-tenaga-medis-di-yogya-dikucilkan-masyarakat>
- Danang Sunyoto. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa
- Denty, V. P. (2018). PENGARUH FITUR PRODUK, DESAIN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MERK OPPO TYPE F5 PRO (Study Kasus Pada Cabang Imago Madiun Jalan Dr. Soetomo No. 96 Madiun) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Departen Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an Dan Terjemahan, (Bandung : CV Penerbit Diponegoro), 2010, h. 83
- Departemen Agama RI, KEPMENAG RI No 518 Tahun 2001 tentang Pemeriksaan dan Penetapan Pangan Halal (Jakarta: 2001), Sistem dan Prosedur Penetapan Fatwa Produk Halal Majelis Ulama Indonesia., dan Swastha, Basu (2002), h. 211
- Dirjend Urusan Agama Islam dan Pembinaan Syariah, UU RI No. 33 Thn 2014 *Tentang Jaminan Produk Halal* (Jakarta: Dirjend Bimbingan Masyarakat Islam, 2015), Bab I, Pasal 1, Ayat 1-3.h. 3-4.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta
- Fandy, Tjiptono. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta
- Garson, G. D. 2016. *Partial Least Squares : Regressions And Structural Equation Models*. Asheboro, NC ; Statistical Associates

Handoko, B. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 17(1).

Herlambang, Susatyo (2014). *Dasar-dasar Pemasaran*. Yogyakarta

Heryubani, N. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Merek Wardah di Kota Yogyakarta (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional " Veteran" Yogyakarta).

Ir.Adiwarman Karim, SE, MA, op. cit., h. 236

Isfahila, A., & Fatimah, F. (2018). Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2).

Ishak, K. (2017). Penetapan Harga Ditinjau Dalam Persepektif Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 6(1), 35-49.

Kartajaya, Hermawan. 2016. *Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.

Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2014). *Principle of Marketing* . 14 Edition. England : Pearson Education, Inc

Kotler dan Keller. 2014. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip, dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga*

Kotler, Philip, and Amstrong , Manajemen Pemasaran, Jakarta : Indeks, 2017.

Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di I Cafe Lina Putra Net Bandung. *Journal of Management*, 4(4).

Lenzun, Jessica J, James D.D Massie dan Decky Adare. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. Jurnal EMBA vol.2 no.3 September 2014.*

MAJID, A. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen Tempe Barokah di Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah dalam perspektif ekonomi islam (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Mailoor, A., Senduk, J. J., & Londa, J. W. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Snapchat terhadap Pengungkapan Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 6(1)

Manus, Fanly W dan Bode Lumanauw. 2015. Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu

Prabayar Tri di Keluarahan Wawalintouan Tondano Barat. Jurnal EMBA vol.3 no.2 Juni 2015.

Nasution, Asrizal Efendy dan Lesmana, Muhammad Taufik. 2018. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia. Vol 1 e-ISSN 2654-6493. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Nasution, M. J. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Belanja Online Shopee Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.

Oktaviani, R. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN MEREK, DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS MEREK (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Minuman Isotonik Merek Mizone). Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI), 5(2), 120-131.

Pranata, Hery. 2017. *Pengaruh Harga, Desain Serta Fitur Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Merek Produk Smartphone Merek Samsung Pada Konsumen di Wilayah Tegalboto Jember. Skripsi. Fakultas Ekonomi an Bisnis. Universitas Negeri Jember*

Prof..DR.H.Rachmat Syafei, MA. Fiqih Muamalah (Bandung : Pustaka Setia, 2000) h.87

- Rivai, Veithzal. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Riyanto, R. P. (2015). Pengaruh Brand Image, Promosi dan Distribusi pada Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario (Studi Kasus pada Konsumen Taruna Adiprima Motor Kudus) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG).
- Septian, D. (2020). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kepri Mall (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Sudaryana, Y. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KANTOR POS INDONESIA (PERSERO) KOTA TANGERANG. *Journal of Management Review*, 4(1), 447-455.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tajab, Umpu Malik. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Desain Produk Sepeda Motor Honda Scoopy fi Dengan Kepuasan Konsumen (studi kasus pt tunas dwipa matra raden intan Bandar lampung)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Lampung.

Tatik Maryati, Ekonomi Mikro Islam Versus Konvensional, Jakarta : Universitas

Trisakti,2017, h.92

Tjiptono, Fandy & Candra, Gregorius. 2012.*Pemasaran Strategik. Yogyakarta: CV.*

Andi Offset. Edisi Kedua.

Tjiptono, F.dan Chandra, G.2013.*Service, Quality & Satisfaction.*Yogyakarta:

ANDI

Umar dan Husein. 2016. *Study Kelayakan Bisnis. Edisi Ketiga. Jakarta: Gramedia*

Pustaka Utama.

<https://tafsir.learn-quran.co/id/surat-4-an-nisa/ayat-29>

[http://www.strategi_promosi_nabi_SAW_\(1\).htm](http://www.strategi_promosi_nabi_SAW_(1).htm)