

**PENGARUH HARGA PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN TRANSAKSI
E-COMMERCE SHOPEE SERTA TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Yarsi Angkatan 2019)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh :

NAMA : RAHMA DEANTI

NPM : 120.2017.220

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022