

DAFTAR PUSTAKA

- About Us Storial [WWW Document], n.d. . STORIAL. URL
<https://www.storial.co/about-us> (accessed 6.1.21).
- About Wattpad Writers [WWW Document], n.d. URL
<https://www.wattpad.com/writers/> (accessed 7.19.21).
- Aksin, N., 2016. PANDANGAN ISLAM TERHADAP PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL. *Jurnal Informatika UPGRIS 2*, 119–126.
- Arikunto, S., 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, A.P.J.I.I., n.d. Hasil Survey APJII 2019 [WWW Document]. URL <https://apji.or.id/survei2019x> (accessed 7.15.21).
- Avio Mayvita, S., Siti Astuti, E., Ruhana, I., 2017. PENGARUH MOTIVASI EXISTENCE, RELATIONSHIP, GROWTH (ERG) TERHADAP PRESTASI KERJA (Studi Pada Karyawan PT. PLN (Persero) Unit Induk Pembangunan Jawa Bagian Timur dan Bali II). *Jurnal Administrasi Bisnis 47*, 168–176.
- Chintya Nefya, B., 2016. PERANCANGAN APLIKASI E-CANTEEN BERBASIS ANDROID DENGAN MENGGUNAKAN METODE OBJECT ORIENTED ANALYSIS & DESIGN (OOAD). *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik 20*, 83–92.
- Dezo, D., n.d. Belajar Menulis Melalui Tulisan [WWW Document]. URL
https://www.academia.edu/43355084/_Kalau_kamu_bukan_anak_raja_dan_engkau_bukan_anak_ulama_besar_maka_jadilah_penulis_Imam_Al_Ghazali (accessed 8.26.21).
- Dhian Pratamanti, E., 2018. Peran Reader dan Follower terhadap Struktur Novel: Kajian Sastra Cyber Wattpad. *Seminar Nasional Struktural 298–310*.
<https://doi.org/10.33810/274185>
- Dirwan, D., Bunyamin, B., St. Umrah, St.U., 2018. Perintah Membaca dalam Al-Qur'an Perspektif Pendidikan(Surah Al-Alaq). *ALFIKR: Jurnal Pendidikan Islam 4*, 34–47.
- Dreame Genre [WWW Document], n.d. URL <https://m.dreame.com/genre/game?id=81> (accessed 8.21.21).
- Duli, N., 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Deepublish, Sleman.

- Eraslan, A., 2019. Instagram as an Education Platform for EFL Learners. *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology* 18, 54–69.
- Faiza, D., 2020. Stimulating English learning in global K-pop community on Twitter. *Journal of Applied Linguistics (ALTICS)* 2, 22–34.
- Fathul Khoiri, A., Palupi, R., 2019. Pemanfaatan Media Sosial kotamadya Jakarta Utara sebagai Media Publikasi Kepada Publik Eksternal. *Jurnal Syntax Idea* 1, 16–28.
- Hardani, H., Andriani, H., Ustiawaty, J., Fatmi Utami, E., 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group, Yogyakarta.
- Intyaswati, D., M.B.P Laura, R., 2017. PENINGKATAN EKSISTENSI BLOGGER MELALUI KOMUNITAS VIRTUAL. *JURNAL THE MESSENGER* 9.
<http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v9i2.389>
- Lestari, I.F., 2019. KREATIF DI SOSMED ALA MILENIAL. C- Klik Media.
- Lifiani, M., Krismayani, I., 2019. PEMANFAATAN WATTPAD SEBAGAI APLIKASI SELF-PUBLISHING BERBASIS ONLINE DALAM DISTRIBUSI INFORMASI. *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 8, 141–150.
- Mahfuzhah, H., Anshari, A., 2018. Media Publikasi Humas Dalam Pendidikan. *Al-tanzim Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2, 137–149.
<https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v2i2.395>
- Mawardi Budi, A., 2018. KOMODIFIKASI SASTRA CYBER WATTPAD PADA PENERBIT INDIE 13, 121.
- Meliyawati, M., 2016. *Pemahaman Dasar Membaca*, 1st ed. Deepublish, Yogyakarta.
- Muridan, M., 2009. Urgensi Menulis Bagi Mahasiswa: Refleksi atas Mata Kuliah Penulisan Naskah Dakwah. *JURNAL DAKWAH DAN KOMUNIKASI* 3, 312–320.
- Mustolehudin, M., 2011. TRADISI BACA TULIS DALAM ISLAM KAJIAN TERHADAP TEKSI AL-QUR’AN SURAH AL ‘ALAQ AYAT 1 - 5. *Jurnal “Analisa”* XVIII, 145–154.
- Nabila, D., 2020. Media 4.0 Harapan Baru Generasi 21, in: *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Inteligencia Media (Intrans Publishing Group), Malang, p. 188.
- Nisa’ Khusnia, A., 2020. LITERACY PRACTICE: READING COMMUNITY AND ITS CONTRIBUTION TO SELF-READING. *ELTICS (ENGLISH LANGUAGE TEACHING AND ENGLISH LINGUISTICS) JOURNAL* 5.

- Nisrina, D., Aprillia Widodo, I., Bunga Larassari, I., Rahmaji, F., 2020. DAMPAK KONSUMERISME BUDAYA KOREA (KPOP) DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS NEGERI MALANG. *Jurnal Penelitian Humaniora* 21, 78–88.
- Nursyafitri Liani, D., Rina, N., 2020. Motif Penggunaan Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Akun Twitter @EXOind). *Cakrawala-Jurnal Humaniora* 20.
- Prabawati, H., Adi, W., 2019. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Koalisi Pemuda Hijau Indonesia (KOPHI) Sebagai Media Publikasi Kegiatan. *Jurnal Communicology* 7, 160–176.
- Pujiono, S., 2015. *Konsep Dasar Menulis*.
- Purnama Sari, D., 2017. Pengembangan Menulis Kreatif Melalui Wattpad, in: *Simposium Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (SIMNASIPTEK) 2017. Presented at the Perkembangan Iptek Dan Inovasi Terbaru Untuk Kemajuan Dan Daya Saing Bangsa, Kalimantan*.
- Riduwan, R., 2018. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Alfabeta, Bandung.
- Rohman, F., Eka Farida, Y., 2015. NILAI-NILAI ISLAM DALAM MENGEMBANGKAN BUDAYA MENULIS, in: *Membangun Indonesia Berbasis Nilai-Ilai Agama. Presented at the ADPISI CALL FOR PAPER 2015, KelapaPariwara.com, Sidoarjo*.
- Siddik, M., 2016. *Dasar-Dasar Menulis dengan Penerapannya*. Tunggal Mandiri Publishing, Malang.
- Simarmata, J., 2019. *Kita Menulis: Semua Bisa Menulis Buku*. Kita Menulis.
- Storial Apps on Google Play [WWW Document], n.d. URL https://play.google.com/store/apps/details?id=co.storial.stark&hl=en_SG&gl=ID (accessed 8.25.21).
- Sufren, S., Natanael, Y., 2013. *Mahir Menggunakan SPSS secara Otodidak*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sugiyono, S., 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta Bandung, Bandung.

- Syahrani, N., Bayu Mahadian, A., 2017. PERILAKU MENULIS FANFICTION OLEH PENGGEMAR KPOP DI WATTPAD. *Jurnal Komunikasi Global* 6, 200–219.
- Syarat dan Ketentuan Storial [WWW Document], n.d. . STORIAL. URL <https://www.storial.co/tnc> (accessed 6.1.21).
- Tafsir Web Al-Qur'an Surat Al-'Alaq Ayat 1 [WWW Document], n.d. URL <https://tafsirweb.com/12867-quran-surat-al-alaq-ayat-1.html> (accessed 7.15.21).
- Tafsir Web Al-Qur'an Surat Al-Hajj Ayat 30 [WWW Document], n.d. URL <https://tafsirweb.com/5766-quran-surat-al-hajj-ayat-30.html> (accessed 7.15.21).
- Tafsir Web Al-Qur'an Surat Al-Hujurat Ayat 11 [WWW Document], n.d. URL <https://tafsirweb.com/9781-quran-surat-al-hujurat-ayat-11.html> (accessed 8.21.21).
- Tafsir Web Al-Qur'an Surat Al-Isra Ayat 32 [WWW Document], n.d. URL <https://tafsirweb.com/4636-quran-surat-al-isra-ayat-32.html> (accessed 8.4.21).
- Tafsir Web Al-Qur'an Surat Al-Ma'idah Ayat 2 [WWW Document], n.d. URL <https://tafsirweb.com/1886-quran-surat-al-maidah-ayat-2.html> (accessed 8.4.21).
- Tafsir Web Al-Qur'an Surat Al-Qalam Ayat 1 [WWW Document], n.d. URL <https://tafsirweb.com/11089-quran-surat-al-qalam-ayat-1.html> (accessed 7.14.21).
- Tafsir Web Al-Qur'an Surat An-Nahl Ayat 125 [WWW Document], n.d. URL <https://tafsirweb.com/4473-quran-surat-an-nahl-ayat-125.html> (accessed 7.15.21).
- Vadde, A., 2017. *Amateur Creativity: Contemporary Literature and the Digital Publishing Scene*. Johns Hopkins University Press 48, 27–51. <https://doi.org/10.1353/nlh.2017.0001>
- Wahyuni Purbohastuti, A., 2017. EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Tirtayasa Ekonomika* 12.
- Wattpad Apps on Google Play [WWW Document], n.d. URL <https://play.google.com/store/apps/details?id=wp.wattpad&hl=in&gl=US> (accessed 8.25.21).
- Wattpad Policies [WWW Document], 2018. URL <https://policies.wattpad.com/terms> (accessed 6.1.21).

- wattpad.com Competitive Analysis, Marketing Mix and Traffic - Alexa [WWW Document], n.d. URL <https://www.alexa.com/siteinfo/wattpad.com> (accessed 7.15.21).
- Wijaya Utami, P., 2018. Minimizing Writer's Block In Creative Writing Case Of Fanfiction Story On Wattpad. President University.
- Yusup, F., 2018. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan* 7, 17–23.
- Zia Sholihah, H., 2017. Peran Komunitas Japan Club East Borneo (JCEB) dalam Mensosialisasikan Budaya Jepang di Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi* 5, 152–162.