

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Membaca adalah kegiatan yang tidak lepas dari kehidupan manusia. Setiap harinya, manusia pasti melakukan aktivitas membaca. Mulai dari membaca berita, membaca artikel, membaca materi pembelajaran, membaca pesan singkat, membaca novel atau komik dan lain sebagainya. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, membaca adalah melihat serta memahami isi dari apa yang tertulis (dengan melisankan atau hanya dalam hati).

Media baca ini memudahkan masyarakat dalam menyalurkan hobi membaca. Mudah digunakan di manapun dan kapanpun membuat media baca *online* sangat diminati oleh masyarakat. Dalam (“About Wattpad Writers,” n.d.) dijelaskan bahwa terdapat 90 juta penulis dan pembaca dari seluruh dunia yang memanfaatkan Wattpad untuk membaca dan menulis. Banyaknya pilihan media baca *online* membuat masyarakat dapat dengan bebas memilih media baca yang paling disukai.

Media baca *online* ini tidak hanya dapat dimanfaatkan untuk membaca, tetapi juga untuk mempublikasikan tulisan atau karya oleh para penulis. Publikasi tulisan yang tadinya hanya dapat dilakukan dengan cara konvensional yaitu harus mengirimkan naskah ke penerbit sekarang dapat dilakukan dengan cara modern dengan melakukan publikasi melalui media baca *online*. Berbagai macam tulisan termasuk tulisan remaja banyak dilakukan di media baca *online* saat ini. Masyarakat dapat dengan mudah menyalurkan hobi menulis mereka di media tersebut. Banyaknya genre tulisan yang dipublikasikan dapat dinikmati oleh para pembaca. Mulai dari persahabatan, horor, romansa, fantasi, remaja dan lain sebagainya

Wattpad merupakan media baca *online* yang paling populer saat ini. Banyak pengguna yang memanfaatkan media baca ini untuk menyalurkan hobi menulis ataupun membacanya. Menurut Alexa.com, Indonesia menduduki peringkat terbesar kedua di dunia dalam jumlah pengguna Wattpad (“Wattpad.com Competitive Analysis, Marketing Mix and Traffic - Alexa,” n.d.). Hal ini membuktikan bahwa banyak masyarakat Indonesia yang memanfaatkan aplikasi ini untuk membaca. Tidak hanya untuk membaca, media sosial ini juga dimanfaatkan pengguna untuk menulis. Terbukti dari banyaknya tulisan dan genre yang dipublikasikan di media sosial ini.

Selain Wattpad, terdapat media baca *online* lain yang juga dimanfaatkan untuk mempublikasikan tulisan oleh para pengguna seperti Storial dan Dreame. Media baca Dreame dirilis pada tanggal 9 Agustus 2018. Meski baru 3 tahun rilis, media sosial ini sudah diunduh oleh lebih dari 10 juta pengguna di *playstore* (“Wattpad Apps on Google Play,” n.d.). Dreame memberikan kesempatan bagi penulis baru yang ingin mempublikasikan karyanya secara *online*. Romansa, *werewolf*, *vampire*, fantasi merupakan sebagian genre yang dapat populer di kalangan penulis Dreame (“Dreame Genre,” n.d.). Penulis di media baca Dreame juga berkesempatan untuk mendapatkan royalti jika menulis di Dreame.

Media baca Storial sudah diunduh oleh 100 ribu lebih pengguna di aplikasi *playstore* sejak dirilis pada tanggal 24 Februari 2016 (“Storial Apps on Google Play,” n.d.). Storial merupakan media baca yang didirikan untuk para penulis yang ingin mendapatkan keuntungan dari karya yang mereka publikasikan. Formatnya adalah dengan mempublikasikan cerita premium per bab. Fitur cerita premium membuat penulis bisa mendapatkan royalti dari pembaca yang membeli bab mereka melalui Storial *coin*. Storial merupakan media baca *online* yang menjadi wadah bagi para penulis baik yang sudah profesional maupun yang amatir dalam mempublikasikan tulisannya.

Dari hasil wawancara peneliti dengan penulis yang mempublikasikan tulisannya ke media baca *online* Wattpad yaitu Citra Saras, motivasi dia menulis adalah karena dari kecil orangtuanya sudah membiasakan untuk membaca. Menulis juga merupakan hobinya. Namun dia tidak pernah mempublikasikan tulisannya ke media sosial ataupun mengirimkan ke penerbit. Media baca *online* Wattpad tempat pertama kali ia mempublikasikan tulisannya. Menurutnya, sosial media ini sangat menguntungkan bagi para penulis untuk mempublikasikan tulisan. Media baca ini juga menguntungkan untuk penerbit dalam mencari tulisan populer dari penulis muda untuk diterbitkan menjadi buku fisik.

Hasil wawancara dengan penulis lain yaitu Tenderlova, dia tidak punya motivasi khusus dalam menulis. Menurutnya, menulis sama halnya dengan bicara, menulis bisa menjadi kesempatan untuk bicara tentang banyak hal. Menurutnya juga sebagai seorang penulis, media baca *online* sangat membantu para penulis dalam mempublikasikan tulisannya. Siapapun yang ingin menulis, benar-benar disediakan tempat yang mudah.

Terlebih lagi, jika zaman dahulu jika ingin menulis cerita secara *online* harus melalui *blog*, dan tidak semua orang dapat bisa dengan mudah membuat *blog*.

Menurut Survei dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) periode 2019-kuartal II/2020, jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 196,7 juta dari 266,9 juta jiwa penduduk Indonesia. Jumlah ini meningkat 25,5 juta atau 8,9% (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, n.d.). Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia sudah bergantung dengan internet dalam melakukan aktivitas sehari-hari. Termasuk dalam hal mempublikasikan tulisan. Terbukti dari banyaknya penulis baru yang mempublikasikan tulisannya di media baca online. Terdapat 90 juta penulis dan pembaca tersebar di seluruh dunia yang memanfaatkan media baca Wattpad untuk membaca dan menulis (“About Wattpad Writers,” n.d.)

Dalam media baca *online*, terdapat berbagai fitur yang dapat digunakan oleh pengguna. Para pembaca dapat berinteraksi dengan tulisan yang disukai memberikan vote dan komen juga membagikan tulisan tersebut ke media sosial lain seperti *whatsapp*, *Twitter* dan *instagram*. Pembaca juga dapat menambahkan tulisan ke dalam perpustakaan atau *library* yang terdapat di media sosial membaca. Tulisan-tulisan yang sudah ditambahkan ke perpustakaan dapat dibaca oleh pembaca tanpa harus mencari terlebih dahulu di *search bar*.

Bagi penulis, khususnya yang mempublikasikan tulisannya dalam media baca *online* Wattpad, terdapat penghargaan rutin yang dilaksanakan setiap tahunnya dan dapat diikuti oleh para penulis yang dinamakan *The Watty*. Terdapat 10 kategori yang terdapat di penghargaan ini antara lain *New Adult*, *Fantasi*, *Horor*, *Misteri & Thriller*, *Paranormal*, *Romansa*, *Fiksi Ilmiah*, *Fiksi Sejarah*, *Young Adult* dan *Fiksi Penggemar*. Penulis dapat mendaftarkan karya tulisnya untuk diikutsertakan dalam *The Watty*. Dalam setiap kategori terdapat 5 pemenang. Para pemenang berhak mendapatkan hadiah yaitu sertifikat penghargaan, promosi gratis di halaman *Wattys Official Wattpad*, *lencana spesial* dan lain sebagainya.

Tidak hanya di media baca *online* Wattpad, media baca Storial juga terdapat penghargaan yang diperuntukan kepada para penulis yang mempublikasikan tulisannya di media sosial ini. Penghargaan tersebut dinamakan *Storial Choice Award (SCA)*. SCA pertama kali diadakan pada tahun 2018 yang bertujuan untuk mengapresiasi karya tulis penulis Storial. Di tahun 2019, media baca Storial menyelenggarakan kembali SCA dengan dua kategori pemenang yaitu *Book of The Year* dan *Most Popular Book*

Dalam media baca *online*, terdapat berbagai karya terkenal yang sudah dinikmati oleh banyak pembaca. Karya-karya tersebut dipublikasikan di berbagai media baca seperti Wattpad, Storial dan Dreame. Di Indonesia sendiri, sudah sangat banyak karya tulis yang dipublikasikan di media baca *online*. Banyak penulis-penulis baru yang mencoba mempublikasikan karyanya melalui media baca ini. Beberapa karya tulis yang tadinya hanya dipublikasikan di media baca, juga terdapat yang sudah diterbitkan menjadi buku fisik. Berbagai media baca online telah melahirkan banyak penulis baru di Industri Kepenulisan Indonesia.

Banyak penerbit di Indonesia, baik penerbit besar maupun kecil yang memperhatikan karya-karya yang dipublikasikan di media baca *online*. Jika terdapat karya yang sudah dibaca oleh banyak pengguna dan antusias para pembaca terhadap karya tersebut sangat tinggi, biasanya penerbit-penerbit tersebut menawarkan kepada penulis untuk menerbitkan karyanya menjadi buku fisik. Hal ini nampaknya menjadi budaya baru dalam industri penerbit di Indonesia. Jika dahulu penulis yang menawarkan tulisannya kepada penerbit untuk diterbitkan menjadi buku, dengan munculnya berbagai media baca online sekarang para penerbit yang menawarkan kepada penulis-penulis tersebut untuk menerbitkan tulisannya yang sebelumnya sudah dipublikasikan di media baca menjadi buku fisik.

Dalam media baca *online* Wattpad, karya tulis berjudul *Tulisan Sastra* dari Tenderlova serta *Himpunan* dari Citra Saras merupakan karya yang terkenal dan mempunyai banyak pembaca. Dalam media baca Wattpad, *Tulisan Sastra* mempunyai 34 bab dan telah dibaca 7.9 juta kali dengan mendapatkan 1 juta *vote*. Sedangkan *Himpunan* terdiri dari 73 bab dan telah dibaca 18.2 juta kali dengan mendapatkan 2.6 juta *vote*. Dua karya tersebut juga sudah diterbitkan menjadi buku fisik. *Tulisan Sastra* telah diterbitkan oleh penerbit LovRinz sedangkan *Himpunan* diterbitkan oleh Penerbit Sunset Road.

Media baca *online* telah melahirkan banyak penulis muda dan berbakat. Berbagai penulis tersebut telah merintis karir menulisnya sedari muda melalui media baca *online*. Di era sekarang, merintis karir sebagai penulis dapat dilakukan dengan lebih mudah. Media baca online selain dapat digunakan untuk membaca juga dapat menjadi wadah bagi penulis dalam mempublikasikan tulisannya. Penulis dapat memilih media baca *online* yang disukai dalam mempublikasikan tulisannya.

Wulan Fadi, Erisca Febriani, Poppi Pertiwi adalah penulis-penulis muda yang merintis karir menulisnya melalui media baca *online*. Saat ini sudah banyak tulisan dari penulis-penulis tersebut yang telah dipublikasikan di berbagai media baca *online*. Juga terdapat banyak karya tulis mereka yang sudah diterbitkan menjadi buku fisik. Selain ketiga penulis tersebut, terdapat banyak penulis muda lain yang telah mempublikasikan karya tulisnya di media baca *online*. Banyaknya media baca *online* yang dapat menjadi wadah menulis, membuat penulis mendapatkan beragam pilihan media baca untuk mempublikasikan tulisannya.

Penggemar Kpop merupakan sekumpulan orang yang menyukai musik Pop dari Negara Korea Selatan. Kelompok ini terbentuk dari pengaruh *Korean Wave* atau Hallyu. Menurut Shim dalam Nursyafitri Liani and Rina (2020) *Korean Wave* merupakan budaya populer Korea Selatan yang tersebar di berbagai Negara, termasuk Indonesia. Budaya populer ini bukan hanya musik, melainkan juga drama, film hingga gaya berpakaian. Budaya ini sudah tersebar ke banyak masyarakat di Indonesia.

Menjadi bagian dari penggemar Kpop juga dapat membawa pengaruh positif. Banyak dari penggemar yang membuat karya, baik itu karya seni seperti gambar, lukisan, cover tari atau lagu sampai karya tulis seperti *quotes*, puisi, novel. Selain itu, banyak juga dari penggemar yang memulai bisnis seperti menjual *merchandise*, album *group* dan *photocard*. Banyak penggemar Kpop yang sukses menjadi *business owner*, *content creator* dan penulis. Antar penggemar Kpop terdapat juga budaya *group order*. *Group order* ini dimanfaatkan untuk saling berbagi informasi mengenai *merchandise official* grup Kpop yang dijual dari berbagai *seller* seperti *seller* Korea, China atau Thailand. Hal ini menunjukkan bahwa menjadi bagian dari komunitas Kpop tidak selamanya buruk.

Penggemar Kpop yang membuat karya tulis sering memanfaatkan media baca *online* dalam mempublikasikan tulisannya. Hal ini dikarenakan untuk mempublikasikan tulisan secara *online* lebih mudah daripada publikasi secara *offline* dan harus mengirim naskah ke penerbit terlebih dahulu. Alasan lainnya karena zaman sekarang banyak pembaca yang menyukai membaca secara *online*. Media baca *online* yang sering dimanfaatkan oleh penggemar Kpop antara lain Wattpad, Storial dan Dreame. Publikasi tulisan sekarang menjadi lebih mudah dengan keberadaan media baca *online* tersebut.

Di dalam Islam, menulis bukanlah hal yang baru lagi. Kegiatan ini sudah dilakukan sejak zaman Rasulullah SAW. Setiap ada wahyu Allah SWT yang turun, Rasulullah

selalu meminta para sahabat menuliskannya, walaupun pada masa tersebut masih ditulis di pelepah-pelepah kurma. Setelah Rasulullah wafat, kegiatan tulis-menulis ini masih dilakukan dan terus berkembang. Pada zaman Abu Bakar, beliau meminta Zaid bin Tsabit menulis dan menghimpun kembali mushaf Al-Qur'an.

Selain menulis, kegiatan membaca juga dianjurkan untuk dilakukan seorang muslim. Hal ini dibuktikan dari perintah pertama yang turun dalam Al-Qur'an adalah membaca. Membaca dapat menambah ilmu dan pengetahuan. Umat muslim harus selalu menambah pengetahuan dan ilmu yang ada pada dirinya. Dengan membaca, kita juga dapat menyebarkan ilmu tersebut melalui sebuah tulisan.

Perkembangan media sosial saat ini membuat umat muslim lebih mudah untuk berkomunikasi atau melakukan kegiatan lainnya. Termasuk dalam hal menulis dan membaca. Berbagai media sosial yang ada dapat dimanfaatkan untuk melakukan publikasi tulisan. Namun, sebagai umat muslim yang taat, ada beberapa adab dalam menggunakan media sosial. Adab-adab tersebut harus ditaati agar tidak terjadi kesalahpahaman atau permusuhan dengan orang lain dalam penggunaan media sosial.

Berdasarkan Latar Belakang yang sudah dijabarkan di atas, penulis tertarik untuk meneliti penelitian yang berjudul "Pemanfaatan Media Baca *Online* dalam Publikasi Tulisan Remaja pada Penggemar Kpop"

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Seberapa besar motivasi penulis dalam menulis dan melakukan publikasi tulisan di media baca *online* pada penggemar Kpop?
2. Seberapa besar peran media baca *online* dalam publikasi tulisan remaja pada penggemar Kpop?
3. Bagaimana tinjauan Islam mengenai motivasi penulis serta peran media baca *online* dalam publikasi tulisan remaja pada penggemar Kpop?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari Penelitian ini antara lain:

1. Untuk mengetahui seberapa besar motivasi penulis dalam menulis dan melakukan publikasi tulisan remaja di media baca *online*.
2. Untuk mengetahui seberapa besar peran media baca *online* dalam publikasi tulisan remaja.

3. Untuk mengetahui bagaimana motivasi penulis serta peran media baca *online* dalam publikasi tulisan remaja pada penggemar Kpop menurut tinjauan Islam.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari Penelitian ini antara lain:

- a) Manfaat bagi Peneliti
  1. Menambah pengetahuan mengenai pemanfaatan media baca *online* dalam publikasi tulisan remaja.
  2. Pembelajaran baru bagaimana publikasi tulisan remaja di berbagai media baca *online*.
- b) Manfaat bagi Instansi Pendidikan
  1. Sebagai referensi bagi perpustakaan sekolah untuk memanfaatkan media baca *online* dalam program sekolah khususnya di bidang menulis.
  2. Menjelaskan secara detail bagaimana pemanfaatan media baca *online* dalam publikasi tulisan remaja.
- c) Manfaat bagi Masyarakat
  1. Sebagai bahan referensi bagi penulis dalam mempublikasikan tulisannya di media baca *online*.
  2. Sebagai bahan referensi bagi pembaca dalam memilih media baca *online*.
  3. Sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya.
- d) Manfaat bagi Pustakawan
  1. Dapat mengedukasi pengguna perpustakaan untuk memanfaatkan media baca *online* sebagai media baru untuk membaca dan menulis.
  2. Menambah koleksi perpustakaan dari tulisan yang sudah diterbitkan menjadi buku fisik.

#### **1.5 Batasan Penelitian**

Agar penelitian ini dapat lebih fokus, sempurna dan mendalam maka penulis memandang permasalahan penelitian yang diangkat perlu dibatasi variabelnya. Oleh

sebab itu, penulis membatasi diri hanya berkaitan dengan “Motivasi Penulis serta Peran Media Baca Online dalam Publikasi Tulisan Remaja pada Penggemar Kpop.