

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS
(*Center For Academic Publishing Service*)
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers
- Agusty Ferdinand. 2012. Metode Penelitian Manajemen. Yogyakarta:
Universitas Diponegoro
- Durianto, dkk. (2013). Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas
dan Perilaku Merek. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Endro Sukotjo dan Aryanti Dwi Rahayu. 2011. Analisis Pengaruh Brand
Image (Citra Merek) Sepatu *Converse All Star* Terhadap Minat Beli
Konsumen Pengguna Sepatu Converse All Starpada Mahasiswa
Universitas Haluoleo Kendari. Jurnal.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 13
Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi
13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th
Edition, Pearson Education, Inc.

- Mandey, Silvia L. (2009). Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Analisis*. Vol. 6(1), Hal.92-100.
- Nugraheni, P.N.A. 2003. Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal. Skripsi (tidak diterbitkan). Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour* (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Swastha, Basu, DH, dan Irawan (2014), *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Terry, George R. 2012. *Prinsip-Prinsip Manajemen*, penerjemah J-Smith D.F.M. Jakarta: PT Bumi Aksara.