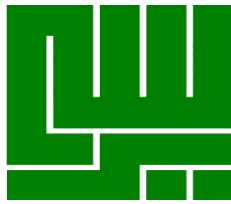


**PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA PADA
MINAT BELI PRODUK IPHONE APPLE SERTA
TINJAUANYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM
(Studi pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ekstention
Universitas YARSI 2016)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen**

OLEH

**NAMA : LISTIN DORATIKA
NPM : 120.2016.217
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2020**