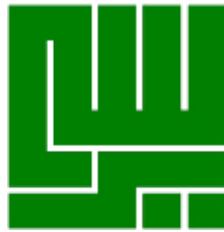


**PENGARUH DESTINATION BRANDING, DESTINATION IMAGE DAN
VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
DENGAN MINAT BERKUNJUNG SEBAGAI FAKTOR MEDIASI DAN
TINJAUANNYA MENURUT SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Wisatawan Kepulauan Seribu)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

Nama : ALFIANSYAH MUKTI KUSUMA

NPM : 120.2016.007

Program Studi : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERRSITAS YARSI

JAKARTA

2020