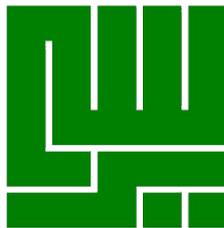


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN LABELISASI
HALAL TERHADAP MINAT BELI STARBUCKS COFFEE DAN
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas YARSI Angkatan 2017)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : NOVA RISMARYANI

NPM : 120.2017.194

Program Studi : S-1 MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2020**