

## DAFTAR PUSTAKA

- Adil, Malikul. 2012. The Influence of Brand Image on Sales. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*
- Ahmad Baihakki Z. 2013. Analisis Pekaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent di Wilayah Jakarta Timur). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. *Jurnal 2013*
- Al-Mubarakfuri, Shafiyurrahman, Al-Mishbaahul Muniir fii Tahdziibi Tafsiri Ibnu Katsiir, *Riyadh:Daarus Salaam Lin Nasyr Wat Tauzi'* 1421/2000 Terj. Abu Ihsan Al-Atsari, Shahih Tafsir Ibnu Katsir, Jilid.1 Jakarta:Pustaka Ibnu Katsir, 1432/2011
- Arikunto. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. 2012.
- Azwar, S. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Buchari, Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Devi, Noviana & Hartanti Nugrahaningsih. 2017. Pengaruh citra merek dan promosi penjualan terhadap kepuasan nasabah dengan kepercayaan nasabah sebagai variabel intervening pada PT. Allianz Life Indonesia di Jakarta. *Jurnal Media Manajemen Jasa ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Vol.5 No.2, Juli – Desember 2017*.
- Don Peppers, and Marta Rogers. (2004). *Managing Customer Relationship*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama..
- Dharma, K. K. (2017). *Metodologi Penelitian Keperawatan (Pedoman Melaksanakan dan Menerapkan Hasil Penelitian)*. (Jusirman & A. Maftuhin, Eds.) (Revisi tah). Jakarta: CV. Trans Info Media.

- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Gaby I. M. Walandouw, A. Mekel & S. Soegoto. 2014. Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Nasabah Bertransaksi E-Banking Melalui kartu debit taplus BNI. *Jurnal EMBA* 1265 Vol.2 No.2 Juni 2014, Hal. 1261-1271.
- Guspul, Ahmad. 2014. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH (Studi Kasus Pada Nasabah Kospin Jasa Cabang Wonosobo)” *Jurnal PPKM UNSIQ I* (2014) 40-54 ISSN: 2354-869X.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011.
- Jajuli, Sulaeman. 2018. *Ekonomi dalam Al-Qur`an*. –Ed.1, 1—Yogyakarta: Deepublish, Januari 2018. ISBN 978-602-453-692-3.
- Junai Al-Fian, 2016. *Manajemen Dan Riset Manajemen*, Vol. 5 No. 6 Tahun 2016
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. (2009). *Manajemen pemasaran* jilid 1, edisi Ketiga belas, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Lassander, Christian. 2013. Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional. (Survey Pada

Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe)  
*Jurnal ISSN 2303-1174.*

Lyonita, Telly., Dyah Budiastuti. 2012. “Analisis Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen Pada PT. Telkom Jakarta Selatan (Produk Speedy)”.  
*Jurnal Disertasi Doktor.* Bina Nusantara, Jakarta.

McKnight, D. Harrison, Vivek Choudhury, Charles Kacmar. 2002. The impact of initial consumer trust on intentions to transact with a web site: a trust building model. *Journal of Strategic Information Systems*, Vol. 11.

Nasuka, Moh. 2017. “Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Dengan Layanan Inti; Suatu Pendekatan Konsep Islamic Marketing” *Jurnal Syariah dan Hukum Diktum*, Volume 15, Nomor 2.

Ravita D.Y , Suharyono & Abdillah. 2015. “PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia)” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 21 No. 1 April 2015.  
Malang: Fakultas Ilmu Administrasi . Universitas Brawijaya

Rivai, Veithizal. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan.* Jakarta: Raja Grafindo Persada

Sarah Basbeth, Wahyu Hidayat & Sari Listyorini. 2016. “PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN INDOSAT IM3 (Studi pada Komunitas IM3 Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Semarang)” *Jurnal Administrasi Bisnis.* Semarang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

Santoso. *Statistik Parametik.* Jakarta: PT Elex Media Kumputido.2010.

Sarwono, Jonathan. 2012. *Analisis Path.* Jakarta. Salemba Empat.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta
- , (2011). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Suliyanto. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. ANDI. Yogyakarta. 2011.
- Sitinjak, 2005. “Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek”, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta Widiyanto, M.A. (2013). *Statistika Terapan, Konsep dan Aplikasi SPSS/Lisrel dalam Penelitian Pendidikan, Psikologi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Schiffman dan Kanuk, Amelia. 2004. “Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1, No. 2.
- Silvia. 2013. Pengaruh Keterbatasan Sistem Informasi, Komitmen Manajemen, dan Otoritas Pengambilan Keputusan Terhadap Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (Studi Empiris pada Satuan Kerja Perangkat Daerah di Kota Payakumbuh). *Skripsi*. Padang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Stratejik*. ANDI. Yogyakarta.
- Widjajakusuma, dkk. 2002, *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Yolanda, elsa & Doni Purnama. 2013. Pengaruh Citra Merek dan Pandangan Kualitas Terhadap Kepercayaan Konsumen Pada McDonald’s Bandung. *Jurnal AMIK BSI Bandung*.
- Zuniarentina. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Merek Pada Konsumen Maskara Oriflame Di Surabaya. *Undergraduate Thesis*. STIE Perbanas Surabaya.

Website

<https://kabar.news/5-merk-ponsel-ini-rajai-penjualan-smartphone-di-indonesia>

Diakses Pada Tanggal 23 januari 2020

<https://tekno.kompas.com/read/2019/11/14/12254257/idc-oppo-peringkat-pertama-pasar-smartphone-indonesia-kuartal-iii-2019>

Diakses Pada Tanggal 20 desember 2019