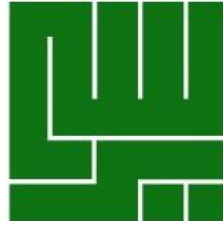


**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN MELALUI KEPERCAYAAN PADA PENGGUNA
HANDPHONE OPPO DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG
ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi
Manajemen Angkatan 2016 Universitas YARSI)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

NAMA : ANUGRAH GUSTI PRATAMA

NPM : 120.2016.274

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2020