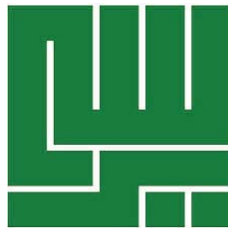


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PERAWATAN  
WAJAH POND'S *BRIGHTENING MICELLAR WATER* SERTA  
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas  
YARSI)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : Indah Fitri Yanah**

**NPM : 1202016073**

**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2020**