

DAFTAR PUSTAKA

- Alquran dan Terjemahannya. Kemenag RI. 2011. Jakarta: Adhi Askara Abadi Indonesia.
- Ali, Hasan. 2010. *Marketing*. MedPress. Yogyakarta.
- Andirfa, M., Basri. H., Shabri, M. (2016). *Pengaruh Belanja Modal, Dana Perimbangan dan Pendapatan Asli Daerah Terhadap Kinerja Keuangan Kabupaten dan Kota di Provinsi Aceh*. *Jurnal Magister Akuntansi* 5(3) 30-38.
- Anggoro, Yanuar Yoga & Waluyo, Dwi Joko. 2016. *Pengaruh Store Atmosphere, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Larissa Gallery & Workshop Pekalongan*.
- Angipora Marius P., 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Anwar, Mahfuzil. 2017. *Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Kerja Dosen Pada PTS Di Banjarmasin, Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 10(1), h. 27-45.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Mengenal Industri Makanan dan Minuman*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik.
- Basri, Nur A'mirah Hassan dkk. 2015. *Effect of Word of Mouth Communication on Consumer Purchase Decision: Malay upscale restaurant*. *Procedia Social and Behavioral Sciences* 222(2016) 324-331.
- Berry, Berman R. dan Evans, Joel R. 2013. *Retail Management: A Strategic Approach*. England: Pearson.
- Darmmesta, Basu Swastha. dan Handoko, Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Dessyana, Cindy Juwita. 2013. *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado*. *Jurnal EMBA* 1(3) 844-852.
- Engel, J. F., G. Blackwell, dan P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen* . Jilid 1. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Hussain, Riaz and Ali, Mazhar. 2015. *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*. International Journal of Marketing Studies 7(2).
- Ibrahim, Alifsa & Yuliati, Ai Lili. 2017. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (studi Pada Konsumen Waroeng Steak And Shake Jl. Banteng No. 14 Bandung)*. Jurnal eProceedings of Management 4(2).
- Katarika, Dita Murinda & Syahputra. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung*. Jurnal Ecodemica 1(2).
- Kementrian Perindustrian. (2019). *Industri Makanan dan minuman jadi Sektor Kampiun*. Diakses dari <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun-> pada tanggal 25 Juli 2020, Jam 16.00 WIB.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid. 1. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Levy, Michael and Barton, Weitz. 2007. *Retailing Management*. Internasional Edition. New York: McGraw-Hill.
- Lupani, Indra Jemmel Sendy & Jorie, Rotinsulu Jopie. 2015. *Pengaruh Store Atmosphere Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Pada Restoran Solaria Manado Town Square*. Jurnal EMBA 3(4) 92-103.
- Lutfi, Sufyan & Irwanto, Jesi. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan pembelian pakaian pada pasar umum Pasirian Lumajang*. Jurnal Ilmu Manajemen Advantage 1(1).
- Munira, Tsurayya. 2016. *Pengaruh Store Atmosphere terhadap keputusan pembelian pada kopi selasar Bandung*. Proceeding of Applied Science 2(2) 414-421.
- Njoto, Tommy Kurniawan. 2016. *Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis.
- Nurrahman, Indra & Utama, Rd. Dian Herdiana. 2016. *Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pembeli Smartphone Nokia Series X di BEC Bandung)*. Journal of Business Management and Entrepreneurship Education 1(1) 54-63.
- Raharjo, Sahid. 2015. *Cara Melakukan Uji t Parsial dalam Analisis Regresi dengan*

SPSS. Diakses dari: <https://www.spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html> pada tanggal 15 mei 2020.

- Rembon, Alva dkk. 2017. *Pengaruh word of mouth dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian* pada PT. Kangzen Kenko Indonesia di Manado. *Jurnal EMBA* 5(3) 4585-4594.
- Rumondor, Priskyla Wenda dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word of mouth terhadap keputusan pembelian pada Rumah Kopi dan Mie Toronata di Kawangkoan*. *Jurnal EMBA* 5(2) 1102-1112.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sinaga, Yuliana & Harti. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe It's Milk Sidoarjo*.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiarto, Eko. 2017. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif : Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta : Suaka Media.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Vinci, Maharani. 2009. *Manajemen Bisnis Eceran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Wicaksono, Ardian Agung. 2010. *Analisis Pengaruh Tingkat Suku Bunga SBI, Harga Minyak Dunia, Harga Emas Dunia, Kurs Rupiah, Indeks Nikkei, dan Indeks Dow Jones terhadap IHSG*. Tesis: Semarang. Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Widiyanto, Adi Eko. 2012. *Analisis Tingkat Kesehatan dan Kinerja Keuangan Bank dengan Menggunakan Metode CAMEL*. *Jurnal EKSIS* 8(2). Staf Pengajar Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Samarinda.