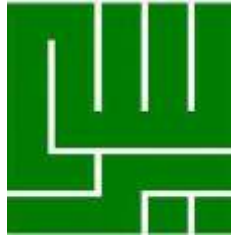


**PENGARUH SUASANA TOKO, VARIASI PRODUK, DAN KOMUNIKASI
DARI MULUT KE MULUT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
UPNORMAL COFFEE ROASTERS RADEN SALEH SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**NAMA : NUR OCTARINA
NPM : 120.2016.123
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2020