

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. Departemen Agama Republik Indonesia. 2017
- Alawi, M. T. (2017). ASPEK TADLIS PADA SISTEM JUAL BELI: Analisis pada Praktik Jual Beli Pulsa Listrik (Token) Prabayar. *Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2(1).
- Azwar S. 2013. Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mahmud, A., & Pasuruan, U. Y. (2017). Kajian Hadis tentang Halal, Haram, dan Syubhat. *dalam Jurnal Adabiyah*, 17(2).
- Arifin, M. B. S. (2018). *Endorsement dalam perspektif Islam* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Khoirun Nisa, S. S. (2016). Al-ghazali: ihya'ulum al-din dan pembacanya. *Jurnal Ummul Qura Vol VIII*, 1.
- Arafaina, Y., & Amri, A. (2018). PENGARUH IKLAN ONLINE ZALORA INDONESIA TERHADAP KESADARAN MEREK PADA MASYARAKAT KOTA BANDA ACEH. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 3(2).
- Aryani, Dwi dan Febriani Rosinta. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*.Vol 17(2) 2010.
- Atmawati,Rustika dan M. Wahyudin. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departemen Store Di Solo Grand Mall.
- Bailia, Jefry F.T,Agus supandi Soegoto, Sjendry Serulo R loindong. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-warung Makan Lamongan di Kota Manado.*Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen,Bisnis dan Akuntansi*.Vol 2(3) 2014.
- Bramantya, Y. B., & Jatra, I. M. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter Mx Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(3).
- Dessyana, C. J. (2013). Store atmosphere pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Gulla, Rendy.Oroh,Sem George dan Roring Ferdy. Analisis harga, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace INN. *Jurnal EMBA: Jurnal RISET EKONOMI, MANAJEMEN,*

- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. *BISNIS DAN AKUNTANSI*. Vol 3, No 1 2015.
- HARIYANTO, PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK , DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (PADA MEBEL UD DUTA JATI TAHUN 2016)
- Hermawan, B. (2011). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 4(2).
- Hidayat, A.A.. (2014). Metode penelitian keperawatan dan teknis analisis data. Jakarta : Salemba Medika
- Indrawati, Aniek. Pengaruh Kualitas Layanan Lembaga Pendidikan Terhadap Kepuasan Konsumen. 2010.
- Iswayanti, I. P., & Dwiyanto, B. M. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada rumah makan “Soto Angkring Mas Boed” di Semarang)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS DIPONEGORO).
- Kodu, S. (2013). Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Toyota avanza. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Kotler, P. (2011). Costanzo, C.(1995), Getting serious about customer profitability, *US Banker*, Vol. 105, No. 5, May, hal. 79-80. Edi PS dan Fereshty (2009). Teknologi Berbasis Layanan Mandiri Untuk Kasus E-Banking. *Jurnal UMY*. Vol 13 Des 2009 107-129 Ghozali, Imam. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”. *Management*, 10(4).
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kristanto, O. D., Indraningrat, K., & Prasetyaningtiyas, S. (2017). PENGARUH VIRAL MARKETING, CELEBRITY ENDORSER DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DISTRO RMBL. *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11(1), 62-75.
- Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2014). PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN KONSUMEN GREEN PRODUCT (Survei pada Konsumen Sariayu Martha Tilaar yang Tergabung dalam Followers Official Account Twitter@ Sariayu_MT). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/ Vol*, 14(1).

- Kusumawati, M. S., & Sriwidodo, U. (2016). Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Sophie Paris dengan Word Of Mouth Positif sebagai Variabel Moderasi (Survei pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 16(2).
- Lukman, M. D. (2014). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk Teh Botol Sosro Kemasan Kotak. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(1).
- Mantauv, C. S. (2014). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Dengan Variabel Intervening Kepuasan Konsumen. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 2(2), 81-88.
- Pratama, A. (2014). *Analisis pengaruh endorser da'i di dalam iklan televisi terhadap minat beli masyarakat (studi kasus iklan helm GM)* (Doctoral dissertation, IAIN Walisongo).
- Pratiwi, D. D., & Mahfud, M. K. (2012). *pengaruh CAR, BOPO, NPF dan FDR terhadap return on asset (roa) bank umum syariah (Studi Kasus pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2005–2010)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Prasad, C. J. (2013). Brand endorsement by celebrities impacts towards customer satisfaction. *African journal of business management*, 7(35), 3630-3635.
- Rusdianto, N. I. M. (2016). *STRATEGI PEMBELAJARAN AKTIF PADA MATA PELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI SD NEGERI 1 SUMBANG SEMESTER II TAHUN PELAJARAN 2013/2014* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Sanusi, (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sari, F. P., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh harga citra merek dan word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(6).
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45-53.
- Sembiring, I. J. (2014). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan (Studi pada pelanggan McDonald's MT. Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1).

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharyati, Ruth. Hadi, Sudharto Prawoto. Nur Seto. Sendhang. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. NYONYA MENEER SEMARANG (Studi kasus pada konsumen jamu habis bersalin). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol 2(4) 2013.
- Sukarjono, E. (2016). Analisis Pengaruh Mutu Pelayanan Dan Tarif Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Pembentukan Pelanggan Tetap. *EDUKA Jurnal Pendidikan, Hukum dan Bisnis*, 2(2), 49-66.
- Supriyanto, A. (2011). Implementasi total quality management dalam sistem manajemen mutu pembelajaran di institusi pendidikan. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, 1(1).
- Sutarti, S. (2018). ANALISIS PENGARUH DESAIN, KUALITAS DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TROPHY PADA SENTRA UMKM LENCANA DI DESA DEMAAAN KUDUS. *Jurnal Studi Manajemen Bisnis*, 2(2).
- Suliyanto. 2011. "Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS". Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Wariki, G. M., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(2).
- Widagdo, H. (2011). Analisis pengaruh kualitas layanan dan promosi terhadap keputusan konsumen membeli komputer pada PT. XYZ Palembang. In *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP* (Vol. 1, No. 1, pp. 1-10).
- Widjoyo, Iksan ongo. Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Layanan DriveThru MC Donald's Basuki Rahmat di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*. Vol 1(1) 2013.