

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *ENDORSMENT* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA PRODUK SEPATU
FUTSAL SPECS INDONESIA SERTA TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM (Studi Kasus Pada Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Universitas YARSI)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama :Roihit Romli
NPM :1202016150
Program Studi :S-1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2020**