

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *ENDORSMENT* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN  
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA PRODUK SEPATU  
FUTSAL SPECS INDONESIA SERTA TINJAUANNYA DARI  
SUDUT PANDANG ISLAM (Studi Kasus Pada Fakultas  
Ekonomi Dan Bisnis Universitas YARSI)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama :Roihit Romli**

**NPM :1202016150**

**Program Studi :S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2020**