

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi S-1 Akuntansi

2020

**Dwi Sukezi Aryadi**

**121.2016.027**

**Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, dan Umur Perusahaan Terhadap *Islamic Social Reporting* Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam**

**(Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar Dalam *Jakarta Islamic Index* (JII) Periode Tahun 2014-2018)**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, dan Umur Perusahaan terhadap *Islamic Social Reporting*(ISR). *Leverage* dalam penelitian ini diukur dengan *debt to equity ratio* (DER), likuiditas diukur dengan *current ratio* (CR), profitabilitas diukur dengan *return on asset* (ROA), umur perusahaan diukur dengan selisih antara tahun pendirian dengan tahun dalam laporan tahunan yang digunakan, dan ISR diukur dengan menggunakan ISR Indeks. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar dalam *Jakarta Islamic Index* (JII) selama periode 2014-2018. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan didapat sampel sejumlah 12 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan tahunan perusahaan yang diperoleh dari situs resmi perusahaan terkait. Metode analisis yang digunakan adalah analisis konten dan analisis regresi berganda dengan aplikasi SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *leverage*, likuiditas, dan umur perusahaantidak memiliki pengaruh terhadap ISR dan variabel profitabilitas memiliki pengaruh terhadap ISR. Secara keseluruhan *leverage*, likuiditas, profitabilitas, dan umur perusahaan belum memenuhi syariat Islam secara menyeluruh dalam setiap variabel yang mendukung sebagaimana dijelaskan dalam al-Quran dan *hadits*.

Kata kunci: *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, Umur Perusahaan, *Islamic Social Reporting*, ISR.

## **ABSTRACT**

*Faculty of Economic and Business*

*Undergraduated Program Bachelor of Accounting*

2020

***Dwi Sukesi Aryadi***

***121.2016.027***

***The Influence of Leverage, Liquidity, Profitability, and Age Firm on Islamic Social Reporting and Reviewed From the Perspective of Islam***

***(Study of Companies Registered in Jakarta Islamic Index (JII) Period 2014-2018)***

*The purpose of this research was to analyze the effect of leverage, liquidity, profitability, and age firm on Islamic Social Reporting (ISR). Leverage in this research is measured by debt to equity ratio (DER), liquidity is measured by current ratio (CR), profitability is measured by return on asset (ROA), age firm is measured by the difference between the year of establishment and the year in the annual report used, and ISR is measured by the ISR Index. This study uses a sample of companies listed in the Jakarta Islamic Index (JII) during the period 2014-2018. The technique in this study was purposive sampling and obtained a sample of 12 companies. This study uses secondary data from annual report were obtained from the official company website. The analysis method of this research used were content analysis and multiple linear regression analysis by the application of SPSS version 25. The result showed that leverage, liquidity, and age firm has no influence on ISR while profitability have influence on ISR. Overall leverage, liquidity, profitability, and age firm has not fulfilled Islamic law as a whole in every supporting variable as explained in the Quran and hadith.*

***Keywords: Leverage, Liquidity, Profitability, Age Firm, Islamic Social Reporting, ISR***