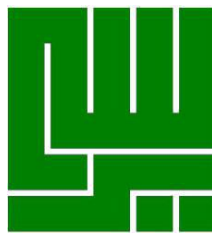


**PENGARUH HARGA, FASILITAS, DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN  
TRANSJAKARTA SERTA TINJAUANNYA DARI  
SUDUT PANDANG ISLAM (Studi Kasus pada  
Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi  
Manajemen Universitas YARSI 2016)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**Oleh:**

**NAMA : SALSABILA KHAIRUNNISA  
NPM : 1202016242  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2020**