

## **ABSTRAK**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi S-1 Manajemen  
2020**

**Fahrunnisa**

**120.2016.049**

**Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Potongan Harga dan Promosi Terhadap Minat Konsumen E-Money Serta Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam (studi kasus pada pengguna Go-Pay di Kota Jakarta)**

137 halaman + xvii halaman + 23 tabel + 4 gambar dan 9 lampiran

### **Uraian Abstrak**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh kemudahan penggunaan aplikasi, potongan harga dan promosi terhadap minat konsumen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Masyarakat di Kota Jakarta berjumlah 153 responden. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) kemudahan penggunaan aplikasi memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap minat konsumen. (2) potongan harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat konsumen. (3) promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat konsumen. (4) kemudahan penggunaan aplikasi, potongan harga dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen. Dalam syari'at Islam Jasa yang diberikan memiliki manfaat (tidak mudharat) sehingga diperbolehkan bagi umat Islam. Karena Allah SWT hanya memperbolehkan manusia menggunakan jasa yang halal dan sesuatu yang baik bagi kepentingan umat manusia.

**Kata Kunci :** kemudahan penggunaan aplikasi, potongan harga dan promosi